

УДК 339.5+339.9+334.7

DOI: 10.31857/S268667300012649-3

Внешняя торговля Канады в эпоху глобальной нестабильности

Л.А. Немова*Институт США и Канады РАН (ИСКРАН)**Российская Федерация, 121069, Москва, Хлебный пер., 2/3.*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7572-6928> e-mail: nemoval@mail.com*Статья поступила в редакцию 17.08.2020.*

Резюме: Канада относится к числу стран, которые наиболее активно участвуют в международной торговле. В последние три десятилетия показатели внешнеторгового оборота (экспорт плюс импорт) в пропорции к ВВП превышают 60%. Во времена глобальной нестабильности и неопределённости Канада остаётся последовательным сторонником либерализации международных торговых и инвестиционных режимов. В статье анализируется динамика внешней торговли Канады, сдвиги в структуре экспорта и импорта, происшедшие с начала XXI века. Показано, что масштабные трансформации в мировой экономике существенно повлияли на структуру канадского экспорта. В поставках на внешние рынки стали преобладать нефть, газ и иные энергоносители, цветные и драгоценные металлы, минеральное и сельскохозяйственное сырьё, полуфабрикаты и промежуточная продукция. При этом значительно снизилась доля готовых промышленных изделий. Некоторые сдвиги произошли и в структуре импорта. Заметно более весомой стала доля различных потребительских товаров при сокращении закупок промышленного оборудования. В 2019 г. стоимостные объёмы канадского экспорта и импорта достигли исторических максимумов. Однако в 2020 г. торгово-инвестиционные обмены во всём мире оказались под ударом рецессии, спровоцированной пандемией COVID-19. В апреле товарный экспорт из Канады упал на 29%. Постепенное восстановление началось с конца мая и продолжилось в летние месяцы, главным образом за счёт поставок продукции автомобилестроения в США и энергоносителей в некоторые другие страны. Предполагается, что в целом по 2020 г. объёмы экспорта сократятся по сравнению с 2019 г. примерно на 12%, а объёмы импорта уменьшатся на 10%.

Ключевые слова: экономика Канады, внешняя торговля Канады, структура экспорта и импорта Канады

Для цитирования: Немова Л.А. Внешняя торговля Канады в эпоху глобальной нестабильности. *США & Канада: экономика, политика, культура* 2020; 50(12):72-83.

DOI: 10.31857/S268667300012649-3

Canada's External Trade in the Times of Global Instability

Liudmila A. Nemova*Institute for the U.S. and Canadian Studies, Russian Academy of Sciences.**2/3 Khlebnyy per., 121069 Moscow, Russian Federation*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7572-6928> e-mail: nemoval@mail.com*Received 17.08.2020.*

Abstract: Canada is one of the most active trading nations. In the past three decades its trade with other countries (exports and imports combined) accounts for more than 60 per cent

of the national GDP. In the times of the global instability and uncertainty Canada continues to be a persistent proponent of the international trade and investment regimes liberalization. The article looks at the dynamics of the Canadian merchandise trade since the beginning of the 21st century and analyses changes in the structure of exports and imports over time. It is shown that massive transformations in the global economy have led to major shifts in the structure of exports from Canada as its trade-oriented sectors responded to the changing global demand for commodities. At the start of the 2000s, manufactured products accounted for more than 70 per cent of total exports. Since then, the composition of exports has shifted significantly due to decreases in shipments of manufactured products (most notably motor vehicles and auto parts) and rising shipments of energy products and other resource-based commodities. At the same time, Canadian imports from other countries contain heavier portions of consumer goods but relatively less industrial goods, machinery and equipment. In 2018-2019 both exports and imports hit historical maximum. However, in 2020 the Canadian international trade plummeted as the COVID-19 pandemic disrupted normal economic activity and trade around the world. In April 2020 merchandise exports from Canada fell by 29 per cent in comparison with the previous month. Gradual recovery has started since late May, led by the trade with the U.S., mainly in the automotive and energy sectors. Forecasts for Canada's international trade in goods in 2020 point to a 12% annual decline in exports and a 10% drop in imports.

Keywords: Canada's economy, Canadian international trade, the structure of Canada's exports and imports

For citation: Nemova L.A. Canadian International Trade in the Times of Global Instability. *USA & Canada: Economics, Politics, Culture* 2020; 50(12):72-83.

DOI: 10.31857/S268667300012649-3

ВВЕДЕНИЕ

Канада относится к числу стран, наиболее активно участвующих в международной торговле, инвестиционных и технологических обменах. По данным Международного валютного фонда, в 2019 г. на долю страны приходились 1,4% мирового ВВП (по паритету покупательной способности национальной валюты к доллару США) и всего 0,5% населения [6]. Однако её доля в мировой экспортной торговле более весома – 2,3%. В конце второго десятилетия XXI века Канада по этому показателю обгоняет такие, более крупные по ВВП и населению государства, как Индия (2,1% мирового экспорта), Россия (1,6%), Мексика (1,9%), Бразилия (1,1%).

Ещё один показатель, который отражает большую вовлечённость Канады в международные торговые обмены – высокий уровень общего экспорта в пропорции к валовому внутреннему продукту. С середины 1990-х годов этот показатель в Канаде колеблется в пределах 31–32%. Из всех развитых рыночных стран он достигает самого высокого уровня (47%) только у «экономического лидера» ЕС – Германии. В США с их гигантским внутренним рынком на экспортные поставки приходится 12% ВВП. Открыта Канада и для импорта: его доля в пропорции к ВВП в последние несколько лет колебалась в пределах 30–32%.

Канада имеет огромную – вторую по величине после Российской Федерации – территорию и обладает богатыми и разнообразными природными ресурсами. Однако население страны относительно невелико. В августе 2020 г. его численность составила около 38 млн человек. При сравнительно небольшой ёмкости внутреннего рын-

ка развитие торгово-инвестиционных связей с другими странами, расширение внешних рынков является важнейшим фактором роста национальной экономики.

Цель данного исследования – охарактеризовать динамику внешней торговли Канады в течение первых двух десятилетий XXI века; проанализировать изменения в структуре экспорта в условиях масштабных трансформаций в мировой экономике и международных торговых обменах.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КАНАДЫ С НАЧАЛА 1990-х ДО 2019 года

В 1990-е годы и в самом начале следующего десятилетия стоимостные объёмы канадского экспорта росли высокими темпами, по мере того как национальная экономика адаптировалась к условиям действия Соглашения о свободной торговле между Канадой и США (вступило в силу 1989 г.) и Североамериканского соглашения о свободной торговле с участием Мексики (с 1994 г.).

После завершения рецессии в начале 1990-х годов стоимость экспортных поставок из Канады увеличивалась в среднем ежегодно на 10%, и это служило главным фактором ускоренного роста экономики на рубеже веков [1].

В течение последнего десятилетия XX века доля поставок в США в общем экспорте увеличилась примерно на 10 процентных пунктов, достигнув максимума в 84% в 2002 г. При этом на долю поставок в Европейский Союз приходилось лишь 5%, а на все страны Азии – около 7% [2].

Среди наиболее быстро растущих статей экспорта были автомобили и запчасти, продукция лесопромышленного комплекса (древесина, пиломатериалы, целлюлоза, бумага). В результате развития информационных и коммуникационных технологий и связанных с этим трансграничных производств, в начале 2000-х годов быстро увеличивались поставки электроники и электрооборудования. Прежде всего, в США и в небольших объёмах в другие страны мира. В начале XXI века Канада входила в число крупных экспортёров продукции авиационной промышленности, транспортного машиностроения, фармацевтической индустрии [3].

В целом в начале 2000-х годов в структуре вывозимых товаров преобладали готовые промышленные изделия, продукция обрабатывающего сектора экономики. Эти товарные группы обеспечивали почти три четверти стоимости канадского экспорта. В том числе на автомобили, узлы и автозапчасти приходилось около 24% экспортной выручки. В то же время поставки энергоносителей – сырой нефти из традиционных источников и нефти из битуминозных песков, природного газа и продуктов нефтепереработки и угля – составляли 12% общего объёма экспорта [8].

В последующие годы в структуре внешней торговли Канады стали происходить существенные сдвиги. Наиболее заметно они проявились в меняющемся соотношении доходов от двух крупнейших категорий товарного экспорта: автомобильной и энергетической продукции. Эти сдвиги шли полным ходом до рецессии 2008–2009 гг. Поставки в США автомобилей и запчастей из Канады существенно сократились с 2005 по 2008 г. в результате перевода ряда производств на

новые предприятия в Мексике. В 2008 г. стоимостной объём экспорта продукции автомобилестроения из Канады составил около 60 млрд долл. США и был на 40% ниже уровня 2000 г. Доля этой категории товаров в общей сумме экспортной выручки снизилась с 24 до 13%. Наряду с этим уменьшались поставки в США продукции лесопромышленного комплекса, электроники и электрооборудования [3].

В то же время, благодаря росту поставок на американские рынки нефти, природного газа и продуктов нефтепереработки, а также повышению мировых цен на энергоносители, суммы поступлений от этой категории товаров поднялись до уровня 24% экспортной выручки. В целом с 2001 г. до глобального кризиса 2008–2009 гг. темпы роста объёмов торговли Канады с США существенно замедлились и произошло сокращение поставок на американские рынки готовой промышленной продукции. Отчасти это было компенсировано расширением торговли со странами Европейского Союза, а также с Китаем, который в 2001 г. вступил в ВТО. К 2008 г. доля поставок в Европейский Союз повысилась с 5 до 8% общего объёма экспорта, в то время как доля стран Азии поднялась с 7 до 9% (в том числе на Китай приходилось немногим более 2%).

В табл. 1 представлена динамика внешней торговли Канады в 2000–2019 гг. Следует обратить внимание на то, что в годовых обзорах Министерства глобальных дел (*Global Affairs Canada*) данные по экспорту и импорту товаров и услуг отражены в канадских долларах. В целом в канадской статистике по международной торговле, в обзорах министерств и ведомств данные, как правило, рассчитываются и публикуются в национальной валюте. Это позволяет, в частности, сгладить влияние на экономические показатели перепадов в обменном курсе канадского доллара по отношению к американскому. Из-за таких перепадов, при расчётах в долларах США динамика ВВП, экспорта, импорта и торгового баланса Канады нередко существенно искажается. Между тем в международных источниках, в аналитических публикациях зарубежных экспертов используются показатели, рассчитанные в долларах США, поскольку это облегчает расчёты и сравнительные исследования.

В этом плане весьма показателен следующий пример. То, что в 2015–2016 гг. выглядело как *торможение роста* экспорта и импорта в канадских статистических источниках, в международных источниках представлялось как *резкое падение* основных показателей внешней торговли Канады. Более того, ВВП страны, рассчитанный в долларах США, уменьшился столь существенно – примерно на 17% в течение двух лет – как будто экономика Канады находилась в глубокой рецессии. На самом деле, в 2015–2016 гг. реальный ВВП Канады медленно увеличивался. И физический объём поставок за рубеж продолжал расти, однако происходило это в условиях падения обменного курса канадского доллара и сокращения валютной выручки. Доходы в долларах США уменьшались не только из-за удешевления канадской валюты, но и по причине обвала цен на мировых рынках нефти и газа, снижения цен по остальным категориям энергосырьевых товаров.

Другой пример очевидных расхождений между канадской статистикой и зарубежными источниками – показатели торгового баланса Канады. По расчётам в национальной валюте, в 2000–2008 гг. торговый баланс был отрицательным, но затем – с 2009 по 2019 г. – имел положительные значения. По данным, публикуе-

мым в долларах США по текущему обменному курсу, после рецессии 2009 г. торговый баланс Канады чаще всего был минусовым.

Таблица 1

Экспорт и импорт товаров и услуг, торговый баланс Канады в 2000–2019 гг., млрд кан. долл.

Год	Экспорт	Импорт	Торговый баланс
2000	426,45	488,99	-62,54
2001	415,51	481,16	-65,65
2002	425,53	478,17	-52,64
2003	413,74	462,58	-48,84
2004	438,99	498,59	-60,40
2005	467,73	523,94	-56,21
2006	488,63	529,83	-41,20
2007	505,70	540,03	-34,33
2008	540,67	569,94	-29,27
2009	470,75	448,08	+22,67
2010	517,15	485,94	+21,21
2011	564,51	544,25	+20,26
2012	589,14	554,61	+34,53
2013	606,80	576,99	+29,81
2014	651,18	633,11	+18,07
2015	683,02	633,95	+49,07
2016	685,87	638,09	+47,78
2017	719,91	672,53	+47,38
2018	756,91	713,35	+43,56
2019	766,12	728,08	+38,04

Источник: [5]

Как следует из показателей, приведённых в табл. 1, небольшие перебои в росте стоимостных объёмов экспорта и импорта имели место в 2001–2003 гг. Глубокий, но непродолжительный спад во внешней торговле произошёл в 2009 г. в условиях глобального финансово-экономического кризиса. Тогда экспорт из Канады уменьшился примерно на 11,5%, а импорт сократился на 21,5%.

Уже в 2010 г. объёмы экспорта и импорта стали восстанавливаться, а в последующие два года основные параметры внешней торговли Канады превзошли предкризисный максимум [5]. Затем рост продолжался вплоть до рецессии и обвала торговли в начале пандемического кризиса в марте – апреле 2020 года.

ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ЭКСПОРТА КАНАДЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

В 2001 г. на готовые промышленные товары потребительского и производственного назначения приходилось около 60% всего экспорта Канады. Сырьевые

товары, включая энергоносители и полуфабрикаты, в сумме с промежуточной продукцией составляли менее 35% (табл. 2).

В последующие годы в условиях глобализации мирового хозяйства на основе принципов и правил Всемирной торговой организации соотношение между энергосырьевыми товарами и готовой промышленной продукцией в канадском экспорте сменилось на противоположное. Создание глобальных цепочек добавленных стоимостей с участием стран с переходной рыночной экономикой, перенос транснациональными корпорациями многих промышленных производств в другие регионы мира сильно изменили экспортную специализацию Канады. Её обрабатывающая промышленность, в частности отрасли, связанные с выпуском массовых потребительских товаров, а также с производством машин, оборудования, приборов и средств связи, стали испытывать растущее давление конкуренции со стороны развитых рыночных стран и со стороны новых индустриальных держав, в особенности Китая.

В то же время на первый план вышли традиционные преимущества Канады как эффективного и конкурентоспособного производителя и поставщика нефти, природного газа, угля, полиметаллических руд, цветных и драгоценных металлов, минерального и сельскохозяйственного сырья и полуфабрикатов.

В табл. 2 отражены сдвиги в структуре внешней торговли Канады, происшедшие к концу первого и второго десятилетий нынешнего века. Показатели по основным категориям товарного экспорта и импорта стран мира публикуются в Международной базе данных по торговле (*World Integrated Trade Solution WITS*), которая создана Всемирным банком при участии ЮНКТАД и других структурных подразделений ООН, Всемирной торговой организации и некоторых иных организаций [13]. В этих источниках исходная информация аккумулируется, и расчёты осуществляются в долларах США.

Таблица 2

Основные категории товарного экспорта и импорта Канады, 2001–2018 гг.

Товарные группы	Экспорт, %			Импорт, %		
	2001 г.	2010 г.	2018 г.	2001 г.	2010 г.	2018 г.
Сырьевые товары	10,8	24,2	26,5	8,2	11,1	8,4
Промежуточная продукция	23,7	26,8	24,4	16,8	18,3	17,6
Потребительские товары	34,0	29,0	26,6	30,9	35,1	36,0
Готовая продукция производственного назначения	25,5	16,9	17,9	42,0	33,9	35,9
Прочие товары	6,0	3,1	3,6	2,1	1,6	2,1
Всего	100	100	100	100	100	100

Источники: [8]; [9]; [10]

К 2010 г. в канадском экспорте на первые позиции вышли и стали преобладать энергосырьевые товары и промежуточная продукция, тогда как поставки готовой промышленной продукции потребительского и производственного назначения отошли на второй план. Действие этих тенденций продолжилось и во втором десятилетии нынешнего века. В 2018 г. на категорию сырьевых товаров, включая энергоносители, руды, концентраты, минеральное и сельскохозяйственное сырьё, древесину и т.п. приходилось 26,5% по сравнению с менее чем 11% в 2001 г. В сумме с промежуточной продукцией, которая не относится к готовым промышленным изделиям, две категории составили примерно 51% всего экспорта по сравнению с 35% в 2001 г. [10].

Соответственно, на готовые промышленные товары потребительского и производственного назначения теперь приходится около 45% канадского экспорта, вместо почти 60% в начале века.

Таблица 3

10 основных групп товарного экспорта из Канады в 2019 г.

	Товарные группы	Млрд долл. США	Доля в общем экспорте, %
1	Топливо минеральное, сырая нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных песков	98,4	22,0
2	Автомобили легковые, грузовые и иные транспортные средства	61,4	13,8
3	Промышленное оборудование, приборы, аппаратура, включая компьютеры	34,8	7,8
4	Драгоценные камни и драгоценные металлы	21,3	4,8
5	Электрическое оборудование, электромоторы и их части; звукозаписывающая аппаратура и т.п.	13,5	3,0
6	Пластмассы и изделия из них	12,7	2,8
7	Древесина, пиломатериалы и целлюлозно-бумажные изделия	11,7	2,6
8	Самолёты, иная продукция авиационно-космической промышленности	11,3	2,5
9	Металлические руды и концентраты, шлак, зола	8,9	2,0
10	Фармацевтическая продукция	8,4	1,9
	Прочие группы товаров	164,1	36,8
	Всего	446,5	100

Составлено автором по: [12]

Важно отметить, что весомая и относительно стабильная доля промежуточной продукции в канадском экспорте, а также импорте, в немалой степени свя-

зана с высоким уровнем производственной интеграции между Канадой и США. Значительная доля того трансграничного перемещения грузов, которое статистика регистрирует как внешнюю торговлю, по существу, представляет собой перемещение промежуточной продукции в рамках производств, действующих по обе стороны границы.

Более детально современная структура канадского экспорта представлена в табл. 3. В 2019 г. на десять самых крупных товарных групп приходилось почти две трети – 63,2% – экспортных поставок.

В 2019 г. общий объём экспорта составил 446,5 млрд долл. США, или 766,12 млрд кан. долларов [12].

Первую позицию занимает сырая нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных песков, природный газ, уголь и иные виды минерального топлива (в частности, урановый концентрат). Эта группа товаров обеспечила в 2019 г. 22% всей экспортной выручки.

На второй позиции – легковые и грузовые автомобили, определённые типы и марки которых в готовом виде выпускают сборочные предприятия в Канаде. Однако, по существу, они являются продукцией интегрированного автомобилестроительного комплекса, созданного американскими транснациональными корпорациями и действующего на основе международных соглашений. Первым базовым соглашением такого рода был Канадо-американский автомобильный договор 1965 г. (Автопакт), затем заключались специальные отраслевые договоры в рамках Соглашения о свободной торговле между Канадой и США, соглашения НАФТА с участием Мексики и нового соглашения ЮСМКА. В современных условиях из каждых десяти легковых автомобилей, сошедших со сборочных конвейеров канадских предприятий, девять предназначены для продажи в других странах.

В экспорте продукции транспортного машиностроения важное место занимают производимые корпорацией “Бомбардье” (*Bombardier*) автобусы, самолёты для малой авиации и региональных перевозок, подвижной состав для железных дорог, снегоходы.

На третьей позиции в товарном экспорте – некоторые виды промышленных машин и оборудования, аппаратуры, включая компьютеры (которые выпускаются в Канаде как продукция трансграничных производств американских ТНК). Вместе с тем следует отметить, что по этой группе промышленных товаров Канада импортирует гораздо больше продукции, чем вывозит.

Канадские компании являются крупными поставщиками на мировые рынки драгоценных металлов и драгоценных камней (4,8% общей стоимости экспорта). Примечательно, что в 2019 г. именно эта группа товаров продемонстрировала самый быстрый прирост экспортной выручки – на 16,2% – по сравнению с 2018 г. На втором месте по темпам прироста были металлические руды и полуфабрикаты (+12,7%). Рост спроса и цен на золото, серебро, платину и драгоценные камни, как правило, происходит в условиях повышения нестабильности в мировом хозяйстве и конфликтов в международных отношениях.

Среди экспортируемых канадскими производителями товаров высоким спросом за рубежом традиционно пользуется продукция лесопромышленного

комплекса. На поставки древесины, пиломатериалов, целлюлозы, бумаги, экологических упаковочных материалов и т.д. в 2019 г. пришлось 2,6% общего экспорта.

ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ИМПОРТА В КАНАДУ В 2000–2019 гг.

Соотношение основных категорий импорта в Канаду за последние два десятилетия изменилось менее существенно, нежели структура экспорта. Среди наиболее очевидных сдвигов – увеличение доли потребительских товаров до 36% в 2019 г. по сравнению с 30,9% в 2001 г. (табл. 2). В Канаде, как и в других развитых рыночных странах, потребности во многих товарах народного потребления – начиная от одежды, обуви, предметов обихода и заканчивая бытовой техникой, персональными компьютерами, смартфонами – в современных условиях в значительной мере удовлетворяются за счёт закупок в «новых индустриальных странах».

Таблица 4

10 основных групп товарного импорта в Канаду в 2019 г.

	Товарные группы	Млрд долл. США	Доля в общем экспорте, %
1	Автомобили легковые, грузовые и иные транспортные средства	74,4	22,0
2	Промышленное оборудование, приборы, аппаратура, включая компьютеры	69,2	13,8
3	Электрическое оборудование, электромоторы и их части; звукозаписывающая аппаратура и т.п.	44,2	9,7
4	Топливо минеральное, сырая нефть и нефтепродукты	33,2	7,3
5	Пластмассы и изделия из них	16,4	3,6
6	Фармацевтическая продукция	13,9	3,1
7	Оптическое, техническое и медицинское оборудование	12,6	2,8
8	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	10,3	2,3
9	Изделия из чугуна и стали	10,3	2,3
10	Мебель, домашний текстиль, светильники и прочие потребительские товары	9,2	2,0
	Прочие группы товаров	159,4	35,2
	Всего	453,1	100

Составлено автором по: [12]

Другой заметный сдвиг – снижение в общем импорте доли готовой продукции производственного назначения: до 35,9% в 2019 г. по сравнению с 42% в 2000 г. Вероятнее всего, это стало следствием процесса «эрозии» обрабатываю-

щего сектора Канады. Под давлением глобальной конкуренции менее чем за два десятилетия доля обрабатывающих производств в валовом внутреннем продукте страны упала с 17% до 10,5%. Соответственно, в общем импорте снизилась доля промышленного оборудования, приборов, инструментов, которые закупаются для нужд предприятий этого сектора канадской экономики.

В 2019 г. общий объём импорта в Канаду составил 453,1 млрд долл. США, или 728,1 млрд канадских долл. Почти 65% импорта пришлось на десять крупнейших товарных групп (табл.4).

Списки десяти крупнейших статей импорта и экспорта отчасти совпадают, что среди прочего свидетельствует о большой вовлечённости Канады в международное разделение труда.

В то же время сравнение удельного веса конкретных групп товаров в поставках за рубеж и, напротив, в закупках в других странах, в очередной раз подтверждает, что глобализация мирового хозяйства выдвинула Канаду на ведущие позиции среди поставщиков сырьевых товаров и энергоносителей, но ослабила её роль как поставщика готовых промышленных изделий.

Среди стран – источников товарного импорта в Канаду преобладают партнёры по континентальному соглашению о свободной торговле – США и Мексика. В сумме на эти страны пришлось почти 58% ввезённых товаров, в том числе 56% из США.

Из стран Азии в Канаду поступило почти 24% импортных товаров, в том числе примерно половина – из Китая. Из стран Европы было ввезено 14,3% общего импорта. На Латинскую Америку (исключая Мексику, но с учётом стран Карибского бассейна) приходилось 2,9%, на Африку – всего 0,8%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 2018–2019 гг. объёмы экспорта и импорта Канады достигли исторических максимумов. Однако затем в международной торговле произошёл обвал, связанный с глобальной рецессией, которую спровоцировала коронавирусная пандемия. В апреле 2020 г. общий объём экспорта Канады упал на 29,1% по сравнению с предыдущим месяцем. Постепенное восстановление началось во второй половине мая, по мере поэтапного снятия пандемических ограничений. В июне объём импорта вырос на 21%, а экспорта – 17% [4]. Первыми стали выходить из пике поставки автомобилей, моторов, узлов и частей к ним. Они увеличились на 76,2%, что свидетельствует о восстановлении трансграничных производственных цепочек североамериканского автопрома.

Экспорт энергоносителей вырос на 14,5%, в том числе сырой нефти – на 26,1%. Поставки потребительских и продовольственных товаров увеличились на 9,5%, в том числе мяса – на 26%. Примечательно, но вполне объяснимо, что восстановление объёмов экспорта происходило, прежде всего, за счёт поставок в США. По другим направлениям небольшой прирост был главным образом связан с увеличением поставок сырой нефти и железной руды в Китай, а также продукции авиастроения и растительных масел во Францию. Из отдельных товаров абсолют-

ным рекордсменом оказалось золото – в июне 2020 г. валютная выручка от его экспорта оказалась на 80% больше, чем год назад. Возросли и объёмы экспорта и цены на золото.

В июле – августе постепенное восстановление внешнеторговых обменов Канады продолжилось. При этом предполагается, что в целом по 2020 г. объёмы экспорта сократятся по сравнению с 2019 г. примерно на 12%, а объёмы импорта уменьшатся на 10%. На фоне опережающего восстановления объёмов импорта отрицательный баланс торговли товарами может увеличиться в 2020 г. до 32 млрд долл. США по сравнению с 18 млрд в предыдущем году [11].

Эксперты МВФ отмечают, что в 2020 г. мир столкнулся с кризисом, который «не похож ни на какой другой», и что перспективы улучшения ситуации в мировой экономике и международной торговле остаются крайне неопределёнными [14]. В прогнозах Всемирной торговой организации рассматриваются два сценария развития событий. Согласно «относительно оптимистичному» сценарию, после резкого падения торговли в глобальном масштабе возможно её устойчивое восстановление во второй половине 2020 г. Пессимистичный сценарий предполагает более продолжительный спад и более поздние сроки возврата международных торговых обменов к предкризисным объёмам [7].

Глобальная рецессия вкупе с происходящей в 2020 г. эскалацией торгово-экономических конфликтов, по всей вероятности, окажут существенное влияние на динамику и структуру экспорта и импорта Канады, а также на результаты предпринимавшихся в течение нескольких лет усилий по диверсификации внешнеторговых связей. Изучение данной проблематики будет сохранять актуальность для выявления основных тенденций развития экономики в посткризисный период и анализа роли и места Канады в международной торговле.

ИСТОЧНИКИ

1. Baldwin J.R., Macdonald R. 2012. Natural Resources, the Terms of Trade, and Real Income Growth in Canada: 1870 to 2010. Economic Analysis Research Paper Series, no. 79, Statistics Canada catalogue no. F110027M. P. 97. Available at: https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/pub/11f0027m/11f0027m2012079-eng.pdf?st=GdJ_tLMD (accessed 12.06.2020).
2. Canada 2018. World Integrated Trade Solution WITS. Available at: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CAN/Year/2018/Summary> (accessed 28.07.2020).
3. Canada's exports over time: Resources and manufactured goods. Statistics Canada. 2019. Available at: https://www.international.gc.ca/gac-amc/publications/economist-economiste/state_of_trade-commerce_international-2019.aspx?lang=eng#Section3.2 (accessed 14.07.2020).
4. Canadian international merchandise trade, June 2020. Statistics Canada. August 5, 2020. Available at: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200805/dq200805a-eng.htm> (accessed 10.08.2020).
5. Global Affairs Canada. Canada's State of Trade 2019. 20th annual edition. Available at: <https://www.international.gc.ca/gac-amc/publications/economist->

economiste/state_of_trade-commerce_international-2019.aspx?lang=eng#Section3.2 (accessed 02.08.2020).

6. Statistical Appendix. Table A. Classification by World Economic Outlook Groups and Their Shares in Aggregate GDP, Exports of Goods and Services, and Population, 2018. World Economic Outlook. Growth Slowdown, Precarious Recovery. International Monetary Fund. April 2019. Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019> (accessed 22.01.2020).

7. Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy. WTO Press Release. 08.04.2020. Available at: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm/ (accessed 18.06.2020).

8. Trade Summary for Canada 2001. World Integrated Trade Solution WITS. Available at: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CAN/Year/2001/Summary> (accessed 26.07.2020).

9. Trade Summary for Canada 2010. World Integrated Trade Solution WITS. Available at: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CAN/Year/2010/Summary> (accessed 26.07.2020).

10. Trade Summary for Canada 2018. World Integrated Trade Solution WITS. Available at: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CAN/Year/2018/Summary> (accessed 28.07.2020).

11. Two Steps Forward, One Step Back. Scotiabank's Forecast Tables. August 5, 2020. Available at: <https://www.scotiabank.com/ca/en/about/economics/economics-publications/post.other-publications.global-outlook-and-forecast-tables.scotiabank's-forecast-tables.2020.august-4--2020.html> (accessed 06.08.2020).

12. Workman D. Canada's Top 10 Exports. June 30, 2020. Available at: <http://www.worldstopexports.com/canadas-top-exports/> (accessed 14.07.2020).

13. World Integrated Trade Solution (WITS). World Bank. Available at: https://wits.worldbank.org/about_wits.html#Howtousewits (accessed 22.07.2020).

14. Кризис, не похожий ни на какой другой, неопределенные перспективы восстановления. МВФ. 24 июня 2020 г. Available at: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020> (accessed 28.06.2020).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

НЕМОВА Людмила Алексеевна, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института США и Канады РАН (ИСКРАН).
Российская Федерация, 121069, Москва, Хлебный пер., 2/3

Liudmila A. NEMOVA, Cand. Sci. (Economics), Leading Researcher, Institute for the U.S. and Canadian Studies, Russian Academy of Sciences (ISKRAN).
2/3 Khlebnny per., 121069 Moscow, Russian Federation