

М.В. ВАСИЛЬЕВ*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ: ОПЫТ США

Поддержка малого бизнеса была объявлена администрацией Обамы важным приоритетом антикризисной программы, известной как План американского возрождения и реинвестиций, обретшей силу закона 17 февраля 2009 г. В прокламации Белого дома, объявлявшей период с 17 по 23 мая 2009 г. Неделям малого бизнеса, подчёркивалось, что он является кровеносной системой американских городов и поселений городского типа на всей территории США, обеспечивающей создание 70% новых рабочих мест в экономике и занятость половины рабочей силы в частном секторе. Малый бизнес – это одно из магистральных направлений, обеспечивающих движение американского общества к процветанию, и поэтому администрация Обамы будет твёрдо следовать экономической политике, которая направлена «на поддержку свободного доступа к кредитным ресурсам, включая повышение размера государственных гарантий по выдаваемым кредитам, уменьшение процентных ставок по заимствованиям, ускорение процессов выдачи кредитов и облегчение доступа к вторичным рынкам, обеспечивающим, среди всех прочих мер, кредитование малого бизнеса. Администрация поддержит те инициативы в области налоговой политики, которые стимулируют инвестиции в малый бизнес, а также осуществит реформу системы здравоохранения, которая будет способствовать улучшению медицинского обслуживания рабочих и служащих, занятых в сфере малого бизнеса»¹.

Повышенное внимание к развитию малого бизнеса со стороны администрации объясняется не только естественным стремлением мобилизовать все сегменты делового сообщества для преодоления кризисных явлений в экономике, но и тем, что в годы пребывания у власти республиканской администрации Дж. Буша-мл. (2001–2009 гг.), несмотря на её известную, казалось бы, приверженность интересам деловых кругов США, поддержка малого бизнеса отошла на второй план.

* **ВАСИЛЬЕВ Михаил Владимирович** – ассистент кафедры Управления организацией экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова; старший лаборант-исследователь ИСКРАН. Copyright © 2009.

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Новые бюджетные приоритеты США и национальные интересы России» № 09-03-00777a/P.

¹ The White House. The Briefing Room. Small Business Week, 2009. A Proclamation by the President of the United States of America. 15.05.2009 (<http://www.whitehouse.gov/>).

Не все виды бизнеса одинаково важны

Это, прежде всего, выразилось в уменьшении степени охвата фирм и предприятий малого бизнеса (с числом занятых менее 500 человек) федеральными контрактами. В 1997 г. Конгресс установил федеральный стандарт, согласно которому не менее 23% всех федеральных контрактов должно было заключаться с фирмами и предприятиями малого бизнеса. В частности, в 2005 фин. г. совокупный объем заключённых контрактов составил 314 млрд. долл., что представляло собой рост на 57% по отношению к 2000 фин. г. Однако в действительности степень охвата федеральными контрактами фирм малого бизнеса составила всего 21,57%, в результате чего они потеряли в 2005 фин. г. 4,5 млрд. долл. Начиная с 1999 фин. г. и вплоть до 2005 фин. г. федеральный стандарт в 23% не был соблюден ни разу, в результате чего фирмы и предприятия малого бизнеса недополучили почти 10 млрд. долл. В итоге, например, на фоне общего увеличения объема портфеля федеральных контрактов в 2003–2005 фин. гг. на 10% фирмы и предприятия малого бизнеса смогли увеличить его только на 5%². Эти тенденции сохранились и в последующие два года; в 2006 фин. г. доля фирм малого бизнеса при дележе «пирога федеральных контрактов» в объеме 340 млрд. долл. составила 22,82%, а в 2007 фин. г. – 22,0% в общем объеме федеральных контрактов на сумму 378,5 млрд. долл. (что в последнем случае эквивалентно потерям порядка 4,0 млрд. долл.)³.

По сути, федеральное правительство ослабило внимание к малому бизнесу, целиком полагаясь на действие рыночных сил, которые в условиях экономического подъема 2002–2007 гг. и должны были, по замыслу, ускорить развитие малого бизнеса и благотворно сказаться на окружающем его деловом климате. Однако перепады рыночной конъюнктуры оказали весьма противоречивое влияние на экономические показатели, характеризующие эту сферу американской экономики. Во-первых, это коснулось динамики роста занятости на фирмах и предприятиях малого бизнеса, которая уменьшилась почти в 2,5 раза при администрации Дж. Буша-мл. (в период 2001–2006 гг.) по сравнению с годами пребывания у власти демократической администрации У. Клинтона (1993–2000 гг.). При У. Клинтоне среднегодовые темпы роста занятости на фирмах малого бизнеса (с числом занятых от 20 до 499 человек) составили 2,3%, или 756 тыс. человек в абсолютном выражении, в то время как при Дж. Буше они не превышали 1,0%, или 367 тыс. человек ежегодно⁴.

² Scorecard VII. Faulty Accounting by Administration Results in Missed Opportunities for Small Business. A Report Prepared by the House Small Business Committee Democratic Staff. 26.06.2006. Wash., 2006, p. 8. Находившиеся в меньшинстве в Конгрессе США демократы начиная с 1999 г. стали ежегодно публиковать «оценочные ведомости» деятельности Управления по делам малого бизнеса США, однако после победы на промежуточных выборах 2006 г. их публикация Комитетом по делам малого бизнеса Палаты представителей была прекращена.

³ The Small Business Economy 2008. A Report to the President. Wash., 2009, p. 50.

⁴ Levitis J. and Marr Ch. History Contradicts Claim that President's Budget Would Harm Small Business Job Creation. Center on Budget and Policy Priorities, 26.03.2009, p. 2 (<http://www.cbpp.org>).

Таблица 1

**Показатели неустойчивого развития сферы малого бизнеса
в США, 2001–2008 гг.**

Показатели	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число банкротств, тыс.	40,1	38,5	35,0	34,3	39,2	19,7	28,3	43,5
«Индекс оптимизма» (1986 = 100)	97,4	100,7	101,0	104,6	101,6	98,9	96,7	89,8

SBA. Office of Advocacy. Small Business Economic Indicators for 2003. Wash., 2004, pp. 4, 14; Quarterly Indicators. First Quarter 2009: The Economy and Small Business. 8.05.2009, p. 1 (<http://www.sba.gov/advo>).

Во-вторых, на достаточно высоком уровне оставалось число банкротств фирм и компаний малого бизнеса, которое даже имело тенденцию к увеличению к середине текущего столетия на фоне ускорения развития экономики США. В частности, если в 2004 г. число официально регистрируемых банкротств малых фирм составило 34,3 тыс., то в 2005 г. оно увеличилось до 39,2 тыс., что было сопоставимо с показателем рецессионного 2001 г. Впоследствии, в 2006 г. оно уменьшилось до 19,7 тыс., а затем опять резко пошло вверх по мере нарастания экономических неурядиц и достигло рекордного уровня 43,5 тыс. в кризисном 2008 г. Соответственно, после 2004 г. происходило неуклонное снижение «индекса оптимизма» малого бизнеса, составляемого Национальной федерацией независимого бизнеса США. С 2006 г. индекс опустился ниже 100 процентных пунктов, опять-таки вернувшись к уровню 2001 г. Показатель ниже 100 процентных пунктов считается пороговым значением, характеризующим кризисное состояние этой сферы американской экономики.

И, наконец, в-третьих, самым знаковым признаком резкого падения приоритетности малого бизнеса в экономической политике администрации Дж. Буша-мл. стало её отношение к Управлению по делам малого бизнеса. Как подчеркнул журнал «Бизнес уик» в конце 2008 г., «на протяжении последних восьми лет управление недофинансировалось, плохо использовалось и в целом недолюбливалось». Его бюджет в 2001–2008 фин. гг. сократился на 26%, а аппарат сотрудников после 2003 фин.г. был уменьшен на 18%⁵. В результате, как указывалось в отчёте Управления по делам малого бизнеса о работе, проделанной в первые 100 дней пребывания у власти администрации Обамы, «недостаточные инвестиции в человеческий капитал и материально-техническое обеспечение, необходимые для выполнения задач, поставленных перед управлением, обернулись низкой производственной дисциплиной и мотивацией его работников по причине того, что в списке 30 ведущих министерств и ведомств федерального правительства по итогам работы за 2007 г. управление оказалось на самом последнем месте по показателю престижности и привлекательности, а само управление стало подвергаться периодическим проверкам на предмет неспособности его аппарата выявить факты мошенничества и злоупотреблений в его работе»⁶.

⁵ Quittner J. What Will Obama's SBA Be Like? An Obama Administration Could Rescue the Agency from Its Bush-era Neglect, if It Can Get These Few Things Right. – «Business Week», 5.12.2008.

⁶ SBA. Progress Report. U.S. Small Business Administration. 29.04.2009 (<http://www.sba.gov/>).

Кредиты и займы – ключевые направления антикризисной поддержки малого бизнеса

Текущий финансово-экономический кризис достаточно больно ударил по малому бизнесу, хотя американская статистика и не даёт цельной картины его воздействия на малые фирмы и предприятия. Хорошо известно, что в сфере малого бизнеса США занята почти половина всех рабочих и служащих частного сектора американской экономики и создаётся более половины валового внутреннего продукта (ВВП), производимого частным несельскохозяйственным сектором. Приблизительно 45% фонда заработной платы и должностных окладов выплачивается фирмами и предприятиями малого бизнеса не в последнюю очередь потому, что на них трудится 40% всей высококвалифицированной рабочей силы (учёные, инженеры, специалисты по информационным технологиям). Важная особенность организации малого бизнеса заключается в том, что 52% фирм и предприятий осуществляют свою производственную деятельность в домашних условиях, а ещё 2% компаний арендуют свои производственные помещения и офисы. В 2007 г. в США официально насчитывалось 27,2 млн. фирм, компаний, корпораций и прочих бизнес-структур, из которых 99,9% имело число занятых менее 500 рабочих и служащих, т.е. считалось малыми предприятиями⁷. Поэтому, как правило, статистические данные, характеризующие ухудшение макроэкономических показателей, в значительной степени относятся к малому бизнесу.

По оценке экспертов Комитета по делам малого бизнеса Палаты представителей США, финансово-экономический кризис, поразивший американскую экономику во второй половине 2007 г., наиболее остро затронул три отрасли экономики, в которых особенно сильны позиции малого бизнеса – обрабатывающую промышленность, строительную индустрию, включая жилищную отрасль, и розничную торговлю. В течение 2008 г. обрабатывающая промышленность потеряла примерно 0,5 млн. рабочих мест, и их подавляющая часть пришлась на долю малого бизнеса, поскольку из 290 тыс. фирм этой отрасли больше 80% приходится на долю фирм с числом занятых менее 20 человек, а свыше 98% – на долю фирм с числом занятых менее 500 человек. При этом самой главной особенностью малого бизнеса в обрабатывающей промышленности является то, что «рабочие места в ней, как правило, обеспечивают занятость высококвалифицированных рабочих с высокими заработками»⁸.

Малый бизнес в строительной промышленности США также ощутил на себе мощный удар экономического кризиса, потеряв на протяжении 2007–2008 гг. около 600 тыс. рабочих мест. Большая часть этих потерь пришлась на долю жилищного строительства, в котором «бесчисленное количество малых предприятий и фирм занято производством кирпича, столярными работами и сооружением жилых домов и коммерческих зданий»⁹. Всего в секторе жилищ-

⁷ SBA. Office of Advocacy. Frequently Asked Questions. Updated September 2008, p. 1 (<http://www.sba.gov/advo>).

⁸ Small Business Economic Outlook: Assessing Current Conditions and Challenges to Growth. U.S. House of Representatives. Committee on Small Business. 110th Congress. 28.10.2008, p. 4.

⁹ Ibid., p. 5.

ного строительства создаётся 10–11% ВВП США. И, наконец, в сфере розничной торговли исторически на долю малого бизнеса приходится примерно 90% предприятий и фирм, и, поэтому, учитывая роль потребления в современном развитии американской экономики, маловероятно, чтобы «в США начался экономический подъём, который обеспечит поддержку миллионам предприятий малого бизнеса, без того чтобы вначале потребители обрели уверенность и стали больше тратить»¹⁰.

Именно поэтому поддержка малого бизнеса с самого начала стала важным приоритетом деятельности администрации Обамы, которая сделала её составной частью Плана американского возрождения и реинвестиций. Такую поддержку следует считать *антикризисной мерой чрезвычайного реагирования*, которая предвзяла усилия администрации по стимулированию малого бизнеса в обычном бюджетном процессе финансирования деятельности Управления по делам малого бизнеса, с которыми администрация выступила в конце февраля 2009 г. Антикризисная поддержка, рассчитанная, в основном, на период до конца 2010 фин.г. и имеющая своей целью также повышение эффективности основных программ кредитования, осуществляемая Управлением по делам малого бизнеса, была определена в размере 730 млн. долл., основная часть которых в сумме 630 млн. долл. была выделена **на гарантию займов**, выдаваемых частными коммерческими банками. При этом из общей гарантийной суммы 375 млн. предназначается для возмещений, субсидий и реструктуризации главной программы гарантии займов, осуществляемой Управлением по делам малого бизнеса – базовой программы гарантированных займов 7 (a) [*Basic 7 (a) Loan Guaranty*]¹¹. Согласно положениям Плана американского возрождения и реинвестиций в отношении малого бизнеса, размер гарантии был увеличен с 75–80% до 90% применительно к займам для оборотного и основного капитала. При этом максимальный абсолютный размер гарантии установлен на уровне 1,5 млн. долл., и таким образом максимальный размер займа, который может получить малая фирма, составляет 1,7 млн. долл., что несколько меньше максимального размера большей части займов, гарантируемых Управлением по делам малого бизнеса, и составляющего 2 млн. долл. Повышение размера гарантий, по замыслу, должно способствовать тому, чтобы частные коммерческие банки более охотно шли на то, чтобы выдавать кредиты и займы фирмам малого бизнеса.

Ещё 255 млн. долл. было выделено для финансирования новой программы стабилизации малого бизнеса, созданной в соответствии с Планом американ-

¹⁰ Ibid., p. 6. Согласно имеющимся расчётам американских аналитиков, в 2004 г. доля малого бизнеса этих трёх отраслей американской экономики в произведённом номинальном ВВП США составила порядка 30%. (Kobe K. The Small Business Share of GDP, 1998–2004. SBA. Office of Advocacy. April 2007, No. 299. Wash., p. 4).

¹¹ Эта программа позволяет фирмам и предприятиям малого бизнеса получать займы частных коммерческих банков для решения широкого спектра деловых задач: в качестве средств для оборотного капитала, для приобретения машин, оборудования, земли, зданий, для аренды имущества и реструктуризации долгов. Займы по программе предоставляются на 10 лет для использования в виде оборотного капитала и на 25 лет для приобретения основного капитала. Управление по делам малого бизнеса имеет набор вариантов с целью приспособления получаемых займов к многовариантным нуждам предпринимателей.

ского возрождения и реинвестиций. По этой программе гарантируются беспроцентные так называемые микрозаймы в размере до 35 тыс. долл., которые позволяют фирмам малого бизнеса осуществлять платежи по уже взятым займам на протяжении шести месяцев. Эти займы предоставляются на исключительно льготных условиях: они должны быть погашены в течение пяти лет (отсчёт начинается спустя год после получения этого займа), не имеют комиссионных сборов и могут использовать в качестве дополнительного права заёмщика удерживать имущество до уплаты долга. Эта программа является формой государственной поддержки тех компаний малого бизнеса, которые в ходе нынешнего кризиса оказались особенно обременёнными долговыми обязательствами и по этой причине, по сути, оказались на грани банкротства.

Поскольку в настоящее время Управление по делам малого бизнеса не выдает займы и кредиты напрямую фирмам и предприятиям в этой сфере, то планом предусмотрено выделить 6 млн. долл. в качестве прямых займов малому бизнесу.

В качестве «технического обеспечения» гарантии займов по плану выделено 69 млн. долл., которые должны пойти на приобретение информационных систем, а также маркетинг, техническое содействие и управление новой стабилизационной программой поддержки малого бизнеса. Ещё 25 млн. долл. было выделено в качестве административных расходов, в том числе 10 млн. на деятельность отдела главного ревизора Управления по делам малого бизнеса, необходимых для контроля над расходующими средствами. Все расходы на поддержку малого бизнеса в соответствии с антикризисным Планом американского возрождения и реинвестиций суммированы в табл. 2.

Следует особо остановиться на проблеме контроля над расходующими средствами в рамках антикризисной программы поддержки малого бизнеса, который является важной составной частью пакета стимулирующих мер по выводу экономики из кризисного состояния. Не будет преувеличением сказать, что в настоящее время антикоррупционная составляющая программ государственной поддержки практически всех сфер экономики, в том числе и малого бизнеса, стала важнейшим направлением повышения эффективности государственных расходов и деятельности соответствующих органов федерального правительства США, ибо злоупотребления, мошеннические схемы и элементарное разворовывание средств федерального бюджета превратились в установившуюся норму деятельности большинства министерств и ведомств. В соответствии с Планом американского возрождения и реинвестиций на Главное контрольно-финансовое управление (ГКФУ) Конгресса США была законодательно возложена задача ревизорских и аудиторских проверок расходования средств по линии Управления по делам малого бизнеса и «анализ того, в какой степени управление оказалось способным повысить ликвидность на вторичном рынке гарантируемых им займов»¹².

¹² GAO. American Recovery and Reinvestment Act. GAO's Role in Helping to Ensure Accountability and Transparency. 5.03.2009. GAO-09-453T. Wash., 2009, p. 11; American Recovery and Reinvestment Act of 2009. P.L. 111-5. 17.02.2009, Division A, Title V, § 507.

Таблица 2

**Финансирование программ поддержки малого бизнеса
по Плану американского возрождения и реинвестиций, млн. долл.**

Программа	Сумма средств
1. Гарантия займов:	630
<i>возмещения, субсидии и реструктуризация займов по программе 7 (а)</i>	<i>375</i>
<i>выдача «микрозаймов» по программе стабилизации малого бизнеса</i>	<i>255</i>
2. Прямые займы Управления по делам малого бизнеса	6
3. Техническое обеспечение программ гарантии займов:	69
<i>приобретение информационных систем</i>	<i>20</i>
<i>маркетинг и управление программы «микрозаймов»</i>	<i>24</i>
4. Административные расходы:	25
<i>Отдел главного ревизора Управления по делам малого бизнеса</i>	<i>10</i>
Всего	730

American Recovery and Reinvestment Act of 2009. P.L. 111-5. 17.02.2009, Division A, Title V, §§ 501–509.

Помимо прямой финансовой поддержки План американского возрождения и реинвестиций содержит также ряд положений и льгот, значительно облегчивших деятельность фирм и предприятий малого бизнеса в кризисных условиях. Во-первых, вплоть до конца 2010 фин. г. (т.е. до 30 сентября 2010 г.) были практически аннулированы комиссионные сборы по программам гарантированных займов 7(а) и предоставления займов CDC/504, известной как программа поддержки малого бизнеса некоммерческими корпорациями, занимающимися сертификацией развивающихся компаний в этой сфере и действующими в интересах экономического развития американских общин. В настоящее время в США насчитывается около 270 таких корпораций, содействующих развитию небольших городков и поселений. По замыслу, снижение комиссионных сборов уменьшит стоимость заимствований, что позволит увеличить спрос на займы, получение которых гарантируется Управлением по делам малого бизнеса.

Во-вторых, для инвестиционных компаний малого бизнеса были увеличены размер капитала и величина кредита, получаемого под него: если прежде малые инвестиционные компании могли получать кредиты на свой капитал стоимостью от 15 до 75 млн. долл., то по новому законодательству размер капитала был увеличен до 150 млн., а возможный размер кредитов – до 300% величины капитала менее 150 млн. долл., однако при этом величина кредита не должна превышать 150 млн. долл. Это положение является бессрочным.

Помимо этого, малые инвестиционные компании должны инвестировать не менее 50% своего венчурного капитала в депрессивные и слаборазвитые в экономическом отношении районы и не менее 25% обычных инвестиций – в компании с нетто-финансовыми активами, не превышающими 6 млн. долл. и средним нетто-доходом за предыдущие два года в размере 2 млн. долл. В целом эта часть антикризисной поддержки рассчитана на помощь быстро развивающимся фирмам и компаниям малого бизнеса, преимущественно инновационным, на повышение их удельного веса в структуре американского малого бизнеса¹³.

В-третьих, по новому законодательству малым фирмам разрешено использовать займы, получаемые в рамках программы CDC/500, для рефинансирования ранее взятых займов в том случае, если сумма рефинансирования меньше половины ранее взятого займа; прежде американское законодательство запрещало использовать займы по программе CDC/500 для рефинансирования других займов. Помимо этого, новое законодательство смягчило стандарт создания рабочих мест в расчёте на величину взятого займа – если раньше на 1 млн. долл. займа CDC/500 от малых фирм и компаний требовалось создания не менее 20 рабочих мест, то по новому закону этот уровень был понижен до 15 рабочих мест.

И, наконец, в-четвёртых, – и это положение, возможно, является одной из наиболее важных разделов нового законодательства о косвенной государственной поддержке малого бизнеса, – в законе прописаны меры по стимулированию развития вторичного рынка займов, гарантированных Управлением по делам малого бизнеса. Речь идёт о секьюритизации займов, гарантированных управлением, или их части специальными дилерскими конторами или фирмами, которых сейчас в США насчитывается примерно 10 единиц. Этот сегмент рынка в целом пока слабо развит, поскольку операции на нём считаются мало прибыльными или слишком рискованными, чтобы заниматься ими на систематической основе. Программа носит пока экспериментальный характер, поскольку рассчитана до конца 2011 фин. г., но в США надеются, что вторичный рынок гарантированных займов для малого бизнеса по линии Управления по делам малого бизнеса станет важным источником дополнительного финансирования в ходе нынешнего кризиса.

В целом, по оценке Комитета по делам малого бизнеса Палаты представителей Конгресса США, возможно завышенной и излишне оптимистичной, малый бизнес в ближайшие два года, согласно Плану американского возрождения и инвестиций, получит дополнительные кредиты и инвестиции на сумму 21 млрд. долл., что позволит ему создать 634 тыс. новых рабочих мест¹⁴.

¹³ Новейшие американские исследования показали, что рост расходов малых фирм на научные исследования и разработки (НИР) на 10% увеличивает их капитализацию на 3%, что в целом является довольно высоким показателем. При этом было установлено, что применительно к периоду 2005–2006 гг. рост числа занятых в большей степени способствовал повышению инновационного потенциала малых фирм, нежели рост объёма продаж (Isom C. and Jarczyk D. Innovation in Small Businesses: Drivers of Change and Value. SBA. Office of Advocacy. March 2009, No. 342. Wash., 2009, pp. 19–21).

¹⁴ U.S. House of Representatives. Committee on Small Business. Velázquez Hails Small Business Provisions in Recovery and Reinvestment Act. 13.02.2009 (<http://www.congress.gov/>).

Дополнительные меры поддержки малого бизнеса

Одновременно администрация Обамы расширила финансирование основных программ поддержки малого бизнеса, реализуемых по линии Управления по делам малого бизнеса. В результате в 2009 фин. г. общее финансирование деятельности управления составит не менее 2,3 млрд. долл., а без учёта пакета антикризисных мер – 1,5 млрд. долл., что представляет собой трёхкратное увеличение бюджета этого федерального ведомства по сравнению с предыдущим 2008 фин. г., когда он составил всего 528 млн.¹⁵ В последующие годы – в 2010 и 2011 фин. гг. – администрация Обамы предполагает сохранить финансирование деятельности управления на достаточно высоком уровне; его бюджеты должны составить соответственно 1,3 млрд. долл. и 1,0 млрд. долл., хотя сейчас экономисты администрации исходят из того, что в эти годы в экономике США будет наблюдаться экономический рост, который предположительно должен сократить размеры антикризисной поддержки малого бизнеса.

В середине марта 2009 г. Белый дом объявил о серии дополнительных мер по поддержке малого бизнеса. Главной из этих мер стало выделение Министерством финансов 15 млрд. долл. по закону «Об экономической стабилизации», принятому в начале октября 2008 г., согласно которому из федерального бюджета было выделено 700 млрд. долл. для приобретения «проблемных активов» у финансовых институтов США. Эти 15 млрд. предположительно должны быть истрачены до конца 2009 фин. г. (т.е. до 30 сентября 2009 г.) и использованы для приобретения «токсичных» секьюритизированных ценных бумаг, обращавшихся на вторичных рынках. Таким образом, 15 млрд. долл. представляют собой ликвидные средства, которые американские банки и другие финансовые институты должны использовать исключительно для кредитования фирм и компаний малого бизнеса путём выдачи им кредитов и займов по программам гарантированных займов 7 (а) и предоставления займов CDC/504. По оценке Министерства финансов, выделение 15 млрд. долл. позволит увеличить поддержку вторичными рынками ежегодного объёма займов, гарантированных по программе 7 (а), до 40%.

В качестве контрольной меры Министерство финансов обязало 21 самый крупный банк США, получающий помощь федерального правительства, ежемесячно отчитываться о размерах и количестве кредитов и займов, выдаваемых фирмам малого бизнеса. Такая мера в практике коммерческих банков была использована впервые в новейшей финансовой истории США. Помимо этого, Министерство финансов обратилось с призывом ко всем американским банкам публиковать регулярные ежеквартальные отчёты о размерах кредитов, выданных фирмам и предприятиям малого бизнеса.

Одновременно Белым домом было объявлено о мерах налогового стимулирования малого бизнеса, среди которых основной формой поддержки стал вычет операционных убытков малых фирм из их налогооблагаемых валовых доходов в размере до 15 млн. долл. в течение последующих пяти лет. По оценке

¹⁵ Historical Tables. Budget of the U. S. Government. Fiscal Year 2010. Wash., 2009, p. 79.

американских экспертов, эта мера должна дать в распоряжение фирм и предприятий малого бизнеса до 30 сентября 2009 г. ликвидных средств на сумму до 5 млрд. долл. Помимо этого, в 2009 фин. г. фирмам и предприятиям было разрешено исключить до 250 тыс. долл. инвестиций из общей суммы доходов, подлежащих налогообложению, а также не уплачивать налоги с 75% доходов от реализации капитала для инвесторов, которые решат вкладывать эти средства в развитие малого бизнеса в течение последующих пяти лет. В дальнейшем администрация Обамы предполагает отменить налогообложение доходов от реализации капитала на весь малый бизнес и сделать эту норму постоянной частью Налогового кодекса США¹⁶.

В начале мая Управление по делам малого бизнеса объявило о снижении стандарта пороговых значений классификационных признаков малого бизнеса, согласно которому малой компанией стала считаться фирма с нетто-активами стоимостью 8,5 млн. долл. и нетто-доходами за предыдущие два года в сумме 3 млн. долл. Эта мера, по расчётам аналитиков управления, позволит рассчитывать на государственную поддержку в получении займов и кредитов ещё примерно 70 тыс. малым фирмам и предприятиям¹⁷.

При этом администрация Обамы не стала скрывать того факта, что дополнительные меры государственной поддержки малого бизнеса были вызваны не столько необходимостью использовать потенциал малых фирм для преодоления кризисной ситуации, в которой оказалась американская экономика, сколько стремлением «поддержать на плаву» тот сегмент малого бизнеса, который в значительной степени опирается на государственную поддержку в своём развитии. В годы, предшествовавшие нынешнему экономическому кризису, Управление по делам малого бизнеса в среднем управляло портфелем гарантированных займов в сумме примерно 20 млрд. долл. В 2008 г. величина этого портфеля составила 18,1 млрд. долл., а сумма гарантированных займов на вторичном рынке – ещё 4,1 млрд. долл. Их портфель в сумме 18,1 млрд. долл. слагался из 11,9 млрд. долл. гарантированных займов по программе 7 (а), 5,2 млрд. долл. предоставленных займов по программе CDC/504 и 1,0 млрд. долл. займов для малых инвестиционных компаний. Объём «микрозаймов» в 2008 фин. г. составил 21 млн. долларов¹⁸.

На 2009 и 2010 фин. гг. Управление по делам малого бизнеса установило общую величину портфеля гарантированных займов на уровне 28 млрд. долл., из которых 17,5 млрд. приходится на долю программы гарантированных займов 7 (а), 7,5 млрд. – на долю программы предоставления займов CDC/504, 3 млрд. – на долю займов для малых инвестиционных компаний и 25 млн. долл. – на долю программы «микрозаймов». Плановый ориентир для програм-

¹⁶ The White House. President Obama and Secretary Geithner Announce Plans to Unlock Credit for Small Businesses. 16.03.2009 (<http://www.whitehouse.gov/>).

¹⁷ The White House. Press Briefing on Small Business Association Expansion of Eligibility for Loans for Small Business by Eric Zarnikow, Associate Administrator for Capital Access, SBA and Brian Deese, Economic Advisor to the President. 16.05.2009 (<http://www.whitehouse.gov/>).

¹⁸ U.S. Small Business Administration. Fiscal Year 2010 Congressional Budget Justification, p. 17 (<http://www.sba.gov/>).

мы гарантии займов на вторичных рынках установлен в сумме 12 млрд. долл.¹⁹ Однако, как отметил президент Б. Обама, существуют серьезные основания считать, что в 2009 фин.г. объем портфеля гарантированных займов едва достигнет 10 млрд. долл., и в этих условиях «даже малые фирмы с безупречной кредитной историей вряд ли могут рассчитывать на получение займов»²⁰. Решение Белого дома о срочном выделении 15 млрд. долл. для реанимации вторичных рынков гарантированных займов для малого бизнеса и стало антикризисной формой реализации установки Управления по делам малого бизнеса о необходимости выделять на соответствующую цель 12 млрд. долларов.

Первые итоги реализации антикризисной программы поддержки малого бизнеса

Управление по делам малого бизнеса довольно энергично приступило к реализации антикризисной программы. По заявлению директора этого ведомства К. Миллс, уже к середине июня 2009 г. было задействовано 645 млн. долл. из общей суммы в 730 млн. долл., выделенных управлению в соответствии с Планом американского возрождения и инвестиций²¹. В отчете о деятельности управления за первые 100 дней администрации Обамы (с 20 января по 29 апреля) указывалось, что к концу апреля израсходовано 57 млн. долл., благодаря которым было выдано 5 тыс. займов по программам 7 (а) и CDC/504 на общую сумму в 2,6 млрд. долл. Помимо этого, управление смогло гарантировать займы на сумму около 1,6 млрд. долл. Итоги работы Управления по делам малого бизнеса по реализации антикризисной программы поддержки малого бизнеса суммированы в табл. 3.

В отчете также указывалось, что после 16 марта, когда Белый дом объявил о дополнительных мерах поддержки малого бизнеса, объем еженедельно выдаваемых и гарантированных займов по программам 7 (а) и CDC/500 возрос на 25%. К середине мая количество выданных или гарантированных займов достигло отметки 10 тыс. на общую сумму в 3,3 млрд. долл. 22% общего числа займов было предоставлено в распоряжение фирм малого бизнеса, возглавляемых представителями этнических меньшинств, 19% – возглавляемых женщинами, 9% – возглавляемых ветеранами и 25% – фирмам малого бизнеса, функционирующим в сельской местности²².

По оценке ГКФУ, сделанной в середине апреля 2009 г., на первых этапах реализации антикризисной программы поддержки малого бизнеса аппарат этого федерального ведомства проявил медлительность, что, в частности, выразилось в неспособности разработать и ввести нормы и положения, регулирующие реализацию гарантированных займов на вторичных рынках, в установленные зако-

¹⁹ SBA Administrator Karen Mills. U.S. Small Business Administration. Senate Financial Services and General Government Subcommittee Hearing on FY 2010 Budget. 16.06.2009, p. 2 (<http://www.sba.gov/>).

²⁰ The White House. Remarks by the President to Small Business Owners, Community Lenders and Members of Congress. 16.03.2009 (<http://www.whitehouse.gov/>).

²¹ SBA Administrator Karen Mills. Op. cit., p. 1.

²² Update Regarding American Recovery and Reinvestment Act of 2009. Karen Mills, SBA Administrator. Committee on Small Business. United States Senate. 13.05.2009, p. 1 (<http://www.sba.gov/>).

Таблица 3

Первые итоги реализации антикризисной программы поддержки малого бизнеса (с 17 февраля по 23 апреля 2009 г.)

Программа	Выданные займы, млн. долл.	Гарантированные займы, млн. долл.	Бюджетные расходы управления, млн. долл.
Гарантированные займы 7 (а)	1207	537	11,5
Предоставление займов CDC/500	1358	1051	54,3
Всего	2565	1588	56,8

SBA. Progress Report. U.S. Small Business Administration. 29.04.2009, p. 4 (<http://www.sba.gov/>).

нодательные сроки. Как пояснили представители Управления по делам малого бизнеса, разработка «многих регулирующих норм оказалась сложным и длительным процессом, поскольку она предполагала создание новых программ и их инфраструктурного обеспечения, в том числе разработку регулирующих норм, наём и подготовку штата специалистов, установку информационных систем и выработку стратегии уменьшения рисков, а также увязку этих проблем со стратегическими задачами плана антикризисных действий»²³.

В результате управление к началу марта так и не смогло выйти на докризисные показатели поддержки вторичными рынками ежегодного объёма займов, гарантированных по программе 7 (а), хотя и приблизилось к ним вплотную. Соответствующая оценка ГКФУ воспроизводится в табл. 4.

Важнейшим фактором, препятствующим масштабной кредитной поддержке малого бизнеса со стороны федерального правительства, является растущее число злоупотреблений и мошеннических схем, используемых при получении кредитов и займов по линии Управления по делам малого бизнеса. В начале апреля Отдел главного ревизора этого федерального ведомства составил специальный меморандум для всех служащих управления, в котором было прямо указано на то, что обеспокоенность главного ревизора «в отношении возможного мошенничества значительно возросла после принятия Плана американского возрождения и реинвестиций, который предполагает создание новых кредитных программ и значительное расширение объёма кредитов и займов, выдаваемых Управлением по делам малого бизнеса»²⁴.

Меморандум содержит подробный перечень мошеннических схем, которые используются при получении займов и кредитов по линии Управления по делам малого бизнеса. Наиболее распространённой является использование кредитных агентов и посредников, к услугам которых нередко обращаются малые фирмы и компании при получении кредитов и займов управления. Кредитные агенты, особенно оформляющие коллективные заявки на получение кредитов

²³ GAO. Small Business Administration's Implementation of Administrative Provisions in the American Recovery and Reinvestment Act of 2009. 16.04.2009. GAO-09-507R, p. 3 (<http://www.gao.gov/>).

²⁴ SBA Information Notice. Control No.: 9000-1793. Effective: 4-7-2009, p. 1 (<http://www.sba.oig.gov/>).

Таблица 4

**Степень поддержки вторичными рынками гарантированных займов
по программе 7 (а) в 2006–2009 фин. гг., тыс. долл.**

	Объём выданных гаран- тированных кредитов по программе 7 (а)	Объём проданных кредитов на вто- ричном рынке	Доля вто- ричного рынка
2006 фин. г.	10234,6	4532,0	44,3%
2007 фин. г.	10015,1	4373,2	43,7%
2008 фин. г.	9051,7	4095,6	45,2%
Июль 2008 г.	879,1	394,0	44,8%
Август 2008 г.	592,9	277,5	46,8%
Сентябрь 2008 г.	764,7	310,0	40,5%
Октябрь 2008 г.	485,2	114,1	23,5%
Ноябрь 2008 г.	409,9	111,0	27,1%
Декабрь 2008 г.	510,2	94,7	18,6%
Январь 2009 г.	348,3	84,5	24,3%
Февраль 2009 г.	382,0	135,3	35,4%

GAO. Small Business Administration's Implementation of Administrative Provisions in the American Recovery and Reinvestment Act of 2009. 16.04.2009. GAO-09-507R, p. 6 (<http://www.gao.gov/>).

и займов, прибегают к тактике искусственного завышения объёма запрашиваемых кредитов, которые заёмщики заведомо не могут погасить в срок, а соответствующую разницу кладут в свой карман в виде «отката», что в итоге может обернуться банкротством малой фирмы или предприятия. В меморандуме особенно подчёркивается, что расследования, проведённые Отделом главного ревизора «на протяжении последних десяти лет, выявили большое количество мошеннических схем, используемых кредитными агентами, позволивших им присвоить сотни миллионов долларов»²⁵.

Заёмщики также прибегают к фальсификации многих данных, которые позволяют им получать кредиты или займы, на которые они по американскому законодательству не имеют права. В их числе Отделом главного ревизора были выявлены следующие виды мошенничества: 1) завышение доходов фирмы; 2) занижение размера или сокрытие задолженности фирмы; 3) завышение стоимости активов, используемых в виде обеспечения займа; 4) сокрытие преступлений уголовного характера, совершённых руководством малой фирмы; 5) фальсификация американского гражданства со стороны потенциального заёмщика; 6) сокрытие личности истинного владельца малой фирмы; 7) использование фальшивых карточек и номеров социального обеспечения для сокрытия плохих кредитных историй; 8) представление исправленных налоговых деклараций; 9) представление фальсифицированных соглашений о резервных кредитах и 10) создание вымышленной истории о деятельности малой фирмы»²⁶.

²⁵ Ibidem.

²⁶ Ibid., p. 4.

Уже после того, как был принят План американского возрождения и реинвестиций, вокруг Управления по делам малого бизнеса разразился скандал, спровоцированный докладом ГКФУ о злоупотреблениях при реализации программы развития исторически слабо развитых деловых зон (*Historically Underutilized Business Zone [HUBZone] program*), созданной в 1997 г. Общая стоимость этой программы составляет сейчас 8 млрд. долл. (стоимость выданных контрактов) и предполагается, что в ближайшем обозримом будущем она может возрасти ещё на 3 млрд. В ходе проверки деятельности 36 фирм ГКФУ выявило 19 фирм в штатах Калифорния, Техас и Алабама, которые явно не удовлетворяли условиям участия в реализации программы развития. В течение 2006 и 2007 фин. гг. эти фирмы получили средств из федерального бюджета на общую сумму в 187 млн. долл., в том числе по линии Управления по делам малого бизнеса 30 млн. долл. В ходе выборочной проверки деятельности некоторых фирм ГКФУ выявило следующие мошеннические схемы.

Техасская фирма, имеющая всего восемь сотрудников, получила многомиллионный контракт на оказание консультационных услуг в области охраны окружающей среды, однако 80% этих средств было передано по субподрядным контрактам другим фирмам, в том числе крупным, которые вообще не имели никакого отношения к проблемам развития депрессивных зон деловой активности. Алабамская фирма, состоящая из двух лиц, отца и сына, передала весь объём полученных федеральных средств по субконтрактам другим фирмам, не имевшим никакого отношения к развитию депрессивных зон деловой активности. Согласно положению программы, участвующая в ней фирма должна быть расположена или зарегистрирована в депрессивной зоне деловой активности. Как выяснило ГКФУ, в качестве адреса фирмы был указан дом-трейлер; как пояснил «президент компании», этот трейлер «является основным офисом компании, в котором живёт один из её служащих. Однако расследование показало, что президент компании намеренно ввёл в заблуждение инспектора ГКФУ, сообщив ему заведомо ложные сведения. В ходе расследования было установлено, что как отец, так и сын в действительности проживают в благополучной в экономическом отношении зоне, расположенной в 90 милях от трейлера. Было также установлено, что в трейлере проживает человек, не имеющий никакого отношения к фирме, и ни один из двух сотрудников фирмы не посещал этот трейлер после августа 2007 г.»²⁷. Однако через некоторое время после того, как инспектор ГКФУ провёл интервью с «президентом фирмы», он не без удивления для себя обнаружил рядом с трейлером новенький почтовый ящик с названием фирмы!

Самое примечательное в этом расследовании было то, что оно проводилось повторно после публикации доклада ГКФУ на аналогичную тему в июле 2008 г. По состоянию на февраль 2008 г., в базе данных Управления по делам малого бизнеса значилось 13 тыс. фирм, участвующих или являющихся кандидатами на участие в программе развития депрессивных зон деловой актив-

²⁷ GAO. Hudzone Program. Fraud and Abuse Identified in Four Metropolitan Areas. March 2009. GAO-09-440. Wash., 2009, p. 12.

ности. Однако в январе 2009 г. в этой базе данных числилось всего 9,3 тыс. фирм, и, как указывалось в докладе ГКФУ, официальные лица в Управлении по делам малого бизнеса так и не смогли толком объяснить причину уменьшения на 3,7 тыс. фирм, задействованных в этой программе: «Официальные лица в Управлении по делам малого бизнеса заявили, что многие из этих фирм были удалены из базы данных либо потому, что добровольно отказались участвовать в ней, либо потому, что не ответили на запрос управления о необходимости пройти повторную сертификацию, подтверждающую право фирмы на участие в программе развития депрессивных зон экономической активности»²⁸. Однако причина этого уменьшения предельно проста: после того, как ГКФУ устроило основательную проверку деятельности управления, чиновники, ответственные за программу, «выкинули» из базы данных почти 30% хорошо известных им фирм, которые не имели законных оснований для участия в программе, и этот факт стал лишним свидетельством масштабов коррупции при реализации крупных программ поддержки малого бизнеса по линии федерального правительства.

Прямое следствие этих проверок – падение эффективности работы Управления по делам малого бизнеса – и это в кризисных условиях! Как выявило ГКФУ, по состоянию на январь 2009 г. «лежали без движения» заявки на участие в программе от 800 фирм, поскольку служащие управления в среднем рассматривали заявку в течение шести месяцев, хотя по правилам им отводилось на это всего один месяц²⁹. В конечном счёте неэффективность и коррупция в работе управления оборачиваются невозвратом выданных или гарантированных займов и кредитов. Согласно последнему отчёту Отдела главного ревизора за 2008 фин. г., средняя величина невозврата выданных или гарантированных займов и кредитов составляет 6,1%; к концу 2008 фин. г. кумулятивные нетто-потери Управления по делам малого бизнеса начиная с 1992 фин.г., т.е. за 17 лет, достигли внушительных 15,2 млрд. долларов³⁰.

Экономический кризис как форма диагностики наиболее острых проблем финансирования малого бизнеса

Необходимость резко расширить масштабы государственной поддержки малого бизнеса в кризисных условиях лишний раз подчеркнула весьма скромную роль федеральных программ в кредитовании и финансировании развития малого бизнеса США. В частности, согласно данным самого Управления по делам малого бизнеса США, в 2007 фин. г. это федеральное ведомство выдало займов на общую сумму в 23 млрд. долл., в то время как общая величина кредитного портфеля для фирм и предприятий малого бизнеса из всех источников составила 684,6 млрд. долл.; таким образом, доля федерального правитель-

²⁸ Ibid., pp. 3–4.

²⁹ Ibid., p. 17.

³⁰ SBA. Office of Inspector General. The FY 2008 Small Business Administration (SBA) Loss Report, p. 13 (<http://www.sba.oig.gov/>).

ства в общем кредитовании малого бизнеса составила всего 3,4% (!)³¹. Согласно обследованию Национальной ассоциации малого бизнеса США, проведённому в 2008 г., только 3% владельцев малых фирм и предприятий прибегли к гарантированным займам Управления по делам малого бизнеса³². Обследование, проведённое ГКФУ в 2005 г., установило тот факт, что на долю займов, гарантированных управлением, приходится всего 4% совокупного объёма кредитов, выданных малым предприятиям и фирмам, и 1,3% (264 тыс.) их общего числа (21 млн. займов)³³.

В настоящее время основными кредиторами малого бизнеса выступают коммерческие банки США, на долю которых приходится 44% всех ежегодно выдаваемых кредитов и займов фирмам и предприятиям малого бизнеса³⁴. Однако не только в условиях кризиса, но и в годы экономического подъёма малому бизнесу бывает достаточно трудно получить средства у коммерческих банков, которые в целом предъявляют к ним достаточно жёсткие требования, отказывая в деньгах на том основании, что их кредитный рейтинг слишком низкий, или сфера их деятельности является слишком рискованной, или же они не имеют достаточного капитала, который можно предложить в качестве обеспечения кредита³⁵.

В результате малые предприятия всё в большей степени обращаются к другим источникам кредитования, среди которых в последнее время ведущее место заняли кредитные карточки. В ходе обследования, проведённого в 2008 г., 49% владельцев малых предприятий назвали кредитные карточки основным источником своего финансирования, хотя 15 лет назад эта величина была почти в 3 раза меньше и составляла 16%³⁶. Американские аналитики связывают резкий рост задолженности в последние годы по кредитным карточкам работающих по найму именно с этим обстоятельством³⁷. В условиях слабой государственной поддержки малого бизнеса предприниматели вынуждены обращаться к использованию займов и кредитов на индивидуальной основе – у друзей, знакомых и так называемых «ангельских», главным образом семейных, фирм; согласно обследованию Национальной ассоциации малого бизнеса, в 2008 г. к этой форме кредитования прибегли 16% владельцев малых фирм, что было почти в 5 раз больше (!) числа владельцев малых фирм и

³¹ Рассчитано по: U.S. Small Business Administration. Table 2 – Gross Approval Amount by Program (http://www.sba.gov/idc/groups/public/documents/sba_homepage/serv_bud_lperf_grossapproval.pdf).

³² National Small Business Association. 2008 Year-End Economic Report, p. 6 (http://www.nsba.biz/docs/08trend_eoy.pdf).

³³ GAO. Small Business Administration: Additional Measures Needed to Assess 7(a) Loan Program's Performance. July 2007. GAO-07-769. Wash., 2007, p. 7.

³⁴ National Small Business Association. 2008 Year-End Economic Report, p. 6.

³⁵ Temkin K. and Kormendi R. An Exploration of a Secondary Market for Small Business Loans. April 2003. No. 227. Wash., 2003, pp. 5–6.

³⁶ Testimony of Todd McCracken, President, National Small Business Association Before the U.S. Senate Committee on Small Business and Entrepreneurship. 19.03.2009. Hearing. Perspectives from Main Street on Small Business Lending, p. 4 (<http://www.congress.gov/>).

³⁷ Board of Governors of the Federal Reserve System. Changes in U.S. Family Finances from 2004 to 2007: Evidence from the Survey of Consumer Finances. – «Federal Reserve Bulletin», February 2009, p. A45.

предприятий, обратившихся к услугам Управления по делам малого бизнеса³⁸. Другие 27% опрошенных фирм полагались на кредиты покупателей их продукции и услуг. Гипотеза о том, что подавляющая часть малого бизнеса США вынуждена самостоятельно выживать в условиях рыночной стихии, подтверждается и тем фактом, что 22% фирм малого бизнеса вообще обходятся без всяких видов кредитов и займов, а из 11% домовладений, имеющих собственный малый бизнес, пятая часть использует в качестве обеспечения или гарантии берущихся кредитов личные активы³⁹.

В этих условиях в последнее время в США всё чаще стали раздаваться голоса, требующие от федерального правительства коренного пересмотра всей послевоенной политики поддержки малого бизнеса, основы которой были заложены в 1953 г. законом «О малом бизнесе» (*The Small Business Act of 1953 – P.L. 83-163 b P.L. 85-536*). Критикующие политику федерального правительства США при этом указывают на то, что падение в первом квартале 2009 фин. г. объёма займов по линии программы гарантии займов 7 (а) на 30% было вызвано не только текущим финансово-экономическим кризисом, но и тем, что «оно стало прямым следствием того, что программы Управления по делам малого бизнеса становятся всё более дорогостоящими и труднодоступными для заёмщиков и малых фирм, которые хотели бы их получить»⁴⁰. Вопреки официальной пропагандистской шумихе руководства управления, представителям малых инвестиционных компаний удалось выяснить такой примечательный факт – руководство управления в своих рабочих документах предполагает, что в 2010 фин. г. невозврат займов по программе CDC/500 возрастёт более чем в 2 раза по сравнению с 2009 фин. г., увеличившись с 3,5% до 7,3%. По всей видимости, именно по этой причине Управление по делам малого бизнеса уже в начале июня с.г. – вопреки положениям Плана американского возрождения и реинвестиций – приняло решение увеличить величину комиссионных платежей в 2010 фин. г. (т.е. в год предполагаемого выхода США из нынешней рецессии) по этой программе почти на 40% по сравнению с докризисным периодом⁴¹. На слушаниях в Конгрессе представители малого бизнеса прямо заявили также о том, что крупные банки просто игнорируют призыв администрации Обамы более активно выдавать кредиты и займы малому бизнесу и блокируют выделенные для этой цели 15 млрд. долл. на своих счетах, в результате чего малые фирмы и инве-

³⁸ National Small Business Association. 2008 Year-End Economic Report, p. 6.

³⁹ Board of Governors of the Federal Reserve System. Testimony of Krozner R. Effects of the Financial Crisis on Small Business. 20.11.2008 (<http://www.federalreserve.gov/newsevents/testimony/kroszner20081120a.htm>).

⁴⁰ Testimony of Michael McGannon on Behalf of the American Bankers Association before the Committee on Small Business. U.S. House of Representatives. Hearing on Laying the Groundwork for Economic Recovery: Expanding Small Business Access to Capital, 10.06.2009, p. 6 (<http://www.congress.gov/>).

⁴¹ Statement by the National Association of Development Companies on the SBA 504 Loan Guaranty Program: Expanding Small Business Access to Capital. Hearing on Laying the Groundwork for Economic Recovery: Expanding Small Business Access to Capital, 10.06.2009, p. 3 (<http://www.congress.gov/>).

стиционные компании «с хорошими кредитными историями продолжают пребывать в преисподней, а их заявки на получение займов либо отвергаются, либо откладываются на неопределённый срок»⁴².

Без фундаментального пересмотра политики федерального правительства по поддержке малого бизнеса как в кризисных условиях, так и на стадии экономического подъёма, как подчеркивают представители малого бизнеса, Управлению по делам малого бизнеса вряд ли удастся повторить успех предыдущих 56 лет существования этого федерального ведомства, создавшего 5 млн. рабочих мест благодаря выданным кредитам на сумму в 200 млрд. долл. по программам гарантии займов 7(a) и предоставления кредитов CDC/500. Неспособность федерального правительства внести коренные изменения в политику поддержки малого бизнеса и «реагировать на новые потребности малого бизнеса в XXI веке приведут к тому, что на протяжении следующих 56 лет Управление по делам малого бизнеса и его программы будут становиться всё менее и менее значимыми – а, может быть, это случится уже в следующем десятилетии»⁴³.

⁴² Statement of Lawrence «Doc» Cohen. President, DOC & Associates, Ltd. Before The House Committee on Small Business. Hearing on Laying the Groundwork for Economic Recovery: Expanding Small Business Access to Capital, 10.06.2009, p. 6 (<http://www.congress.gov/>).

⁴³ Statement by the National Association of Development Companies on the SBA 504 Loan Guaranty Program: Expanding Small Business Access to Capital. Hearing on Laying the Groundwork for Economic Recovery: Expanding Small Business Access to Capital, 10.06.2009, p. 7 (<http://www.congress.gov/>).