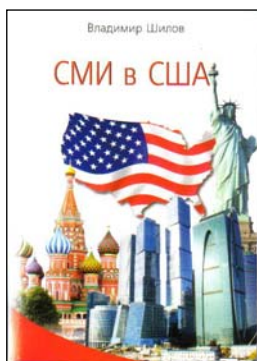


ШИЛОВ В.В.

СМИ В США: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПОЕЗДКИ

**В 2009–2010 гг. Галф – Березники: Издательский дом
«Типография купца Тарасова», 2011. 336 с.**



В книге кандидата исторических наук, заместителя директора по научной работе филиала Уральского государственного экономического университета в г. Березники В.В. Шилова рассматриваются основные средства массовой информации в США, особенности их функционирования в современных условиях, показана роль телевидения, радио, печати и Интернета в жизни американцев. Освещаются вопросы права и этики в сфере американских СМИ, Значительное место уделено подготовке кадров для массмедиа, приводятся требования к американским журналистам.

В работе использованы материалы социальных опросов, исследований, которые проводились как в России, так и в Соединённых Штатах в 1990 – начале 2000-х годов.