

Послесловие

УДК 070

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СИ-ЭН-ЭН: СМЕНА ПАРАДИГМЫ

© 2013 г. **М.М. Алиева***

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва*

Глобальный новостной телеканал Си-эн-эн (CNN) в последние годы пережил падение рейтингов. Как изменится редакционная политика компании после недавнего прихода нового руководства, что будет предпринято, чтобы повысить рейтинги и доходы? – На эти вопросы пытается ответить автор.

Ключевые слова: *СМИ, круглосуточное глобальное телевидение, новости, редакционная политика, Си-эн-эн, Джеффри Цукер.*

Прошедший год принёс не только рекордную прибыль на мобильном и международном рынках каналу «Си-эн-эн-интернэшнл» (*CNN International*), но и значительные рейтинговые потери для компании Си-эн-эн в США, что позволило его конкурентам – телеканалам «Фокс ньюс» (*Fox News*) и Эм-эс-эн-би-си (*MSNBC*) – укрепить положение на медийном рынке. Весной 2012 г. показатели рейтинга наиболее важного для медиа-холдинга телеканала «Си-эн-эн-США» (*CNN/US*) были необычайно низкими. В мае канал установил 20-летний рекорд по антирейтингу. Доля его зрителей от общего числа американских телезрителей в вечерний прайм-тайм составила менее 35%: каждый день Си-эн-эн смотрели 389 тыс. человек. При этом новостные выпуски «Фокс ньюс» и Эм-эс-эн-би-си собирали у экранов 1,6 млн. и 674 тыс. американцев соответственно [5]. По сравнению с результатами 2011 г. рейтинг Си-эн-эн упал на 57% по числу зрителей в прайм-тайм и 61% по общему количеству телезрителей [10].

Эксперты объяснили это главным образом излишней политкорректностью глобальной новостной журналистики Си-эн-эн.

Дело в том, что, хотя телегигант Т. Тёрнера стал одной из первых международных телекомпаний, у которой появились каналы, вещающие на конкретные страны «Си-эн-эн-Тёрк», «Си-эн-эн-Дойчленд», «Си-эн-эн+» и др. (*CNN Turk*, *CNN Deutschland*, *CNN+*), и максимально подлаживающиеся под политические, религиозные и другие предпочтения целевой аудитории страны вещания, он распространил этот подход и на вещание в самих США**. Однако редакционная политика глобального вещания «Си-эн-эн-интернэшнл» при этом декларирует приверженность объективной позиции в духе политической корректности, приемлемой для телезрителей западного мира в целом. Поэтому нерегиональное новостное вещание «Си-эн-эн-интернэшнл» избегает выражать поддержку какому-либо политическим (националистическим, патриотическим, религиозным

* АЛИЕВА Марьян Магомедовна – аспирантка Центра экономики и социологии медиарынка Института Массмедиа РГГУ, редактор службы выпуска информационной программы «Вести» (телеканал «Россия 1»). E-mail: Aliyeva.maryan@gmail.com

** Подробнее об этом см., например, статью А. Михайловой «Актуальные вопросы интерпретации международных политических конфликтов глобальными телесетями» в данном номере.

и пр.) интересам в передачах о конфликтных событиях в мире, а также подчеркивает свою изолированность от внутриамериканских каналов Си-эн-эн.

Телекомпания, по мнению экспертов, потеряла свои рейтинги в значительной степени потому, что изначально придерживалась стратегии давать в эфир новости в режиме он-лайн без комментирования. В информационных выпусках канал традиционно избегал комментариев с тех или иных политических позиций. В то же время считающийся консервативным телеканал «Фокс ньюс» и либеральный Эм-эс-эн-би-си дают в своих новостях политически окрашенный анализ события и субъективные комментарии [12].

Кроме того, ударом по репутации Си-эн-эн стал громкий скандал в июне, когда репортёры этого телеканала ошиблись в сообщении о решении Верховного суда США по реформе здравоохранения, предложенной Бараком Обамой. Телеканал заявил, что судьи не одобрили преобразований, но позже стало известно, что реформа была принята. Надо отметить, что подобную ошибку допустили и журналисты «Фокс ньюс», однако им удалось исправить ее быстрее.

Рейтинги Си-эн-эн показывают отрицательную динамику уже не первый год*. Впрочем, на доходах компании это отразилось без катастрофических последствий. Рентабельности Си-эн-эн способствует то, что компания может позволить себе расходы на всеобъемлющее освещение события, так как один и тот же материал используется по несколько раз и переориентируется в нескольких сетях, сохраняя низкую стоимость исходного новостного материала по сравнению с другими, менее развитыми, с точки зрения охвата, новостными сетями.

Собирается столько новостей, насколько это возможно физически и финансово, без ориентации на определённую аудиторию, которой предназначается новость, и без учёта сети, в которой новость должна в итоге появиться. Редакторы, работающие в различных сетях, включая радио и веб-ресурсы, для своих выпусков выбирают материал из всех собранных новостей, как только они становятся доступны. Отснятый материал архивируется, поэтому видеозаписи, собранные в одном месте, в нужное время могут быть легко извлечены из базы данных для совершенно иных целей.

Рекордное падение рейтингов в 2012 г. стало причиной увольнения президента телекомпании Джима Уолтона (*Jim Walton*). Он объявил о решении уйти в отставку в конце июля. По словам Д. Уолтона, занимавшего этот пост в течение 10 лет, компании нужен новый лидер, чтобы преодолеть кризис. Об этом он заявил в своём прощальном письме, которое разослал коллегам [1].

Джим Уолтон пришёл на работу в Си-эн-эн в 1981 г., через год после основания компании. Под его руководством телеканал превратился в прибыльное новостное медиапредприятие. Генеральный директор компании «Тайм Уорнер», которой принадлежит Си-эн-эн, Д. Бейкис (*Jeffrey Bewkes*) отметил, что «Уолтон в 2003 г. принял на себя руководство очень неэффективной компанией и увеличил её доходы в три раза». По его словам, Джим Уолтон сыграл важную роль в развитии бизнеса компании и создал бренд, ставший мировым лидером на рынке теленовостей [4].

Уходя, Уолтон выступил в защиту центристского курса Си-эн-эн и сказал, что компания будет держаться его даже после смены руководства. «Мы знаем, кто мы, и наши коллеги знают, кто мы. Мы всегда были и будем оставаться

* Подробнее об этом см.: статью «Глобализация телевизионных новостей: Си-эн-эн» в № 12 за 2012 год.

новостным агентством. Мы хотим сообщать новости из разных стран, освещая их со всех сторон и без предвзятости», – заявил он [3].

В конце октября стало известно имя нового президента Си-эн-эн. Им стал бывший глава популярного американского телеканала «Эн-би-си юниверсал» (*NBC Universal*) Джеффри Цукер (*Jeffrey Zucker*). Цукер, которому сейчас 47 лет, свою карьеру сделал в Эн-би-си. Он пришёл в эту компанию в 1986 г. и сначала занимался поиском информации для освещения Олимпийских игр 1988 г. Четыре года спустя, в возрасте 26 лет, он стал исполнительным продюсером утреннего шоу «Тудэй» (*Today*), а уже в 2000 г. его назначили президентом развлекательного подразделения «Эн-би-си энтертеймент» (*NBC Entertainment*). Начиная с 2000 г. он буквально изменил лицо телеканала, предложив ряд неоднозначных решений, которые тем не менее были восприняты телезрителями положительно. Для повышения рейтинга телесети Цукер запустил шоу «Фактор страха» (*Fear Factor*), стал вести переговоры с создателями популярного сериала «Друзья» (*Friends*) о съёмках десятого сезона, а также подписал контракт с Дональдом Трампом на его участие в реалити-шоу «Ученик Дональда Трампа» (*Apprentice*). К 2003 г. (и третьему году своего правления компанией) Цукер поднял доход телесети до 870 млн. долл. Позже Цукер возглавил «Эн-би-си телевизион групп» (*NBC Television Group*), а в 2007 г. стал гендиректором «Эн-би-си юниверсал». Он ушёл из компании четыре года спустя, когда ее владельцем стал крупнейший кабельный оператор в США «Комкаст» (*Comcast Corp*). В 2011 г. стал исполнительным продюсером шоу Кэти Курик (*Katie Couric*) на телеканале Эй-би-си (*ABC*).

По словам Ф. Кента (*Phil Kent*), председателя и генерального директора материнской компании Си-эн-эн «Тёрнер бродкастинг систем» (*Turner Broadcasting System*), Цукер является опытным продюсером, в послужном списке которого много телевизионных шоу, популярных в США и за их пределами. «Опыт работы Джеффри на руководящих постах в сфере СМИ не имеет себе равного. За свою успешную профессиональную карьеру он продемонстрировал способность быть эффективным менеджером и решительно защищать журналистов и журналистику», – отмечает Ф. Кент [9]. Сам Цукер также ожидает успешного старта в новой роли. «По своему охвату и масштабу бренд Си-эн-эн не имеет себе равных во всём новостном мире. Я прожил самые продуктивные годы своей жизни, занимаясь журналистикой, и готов провести так ещё много лет», – подчеркнул новоиспеченный глава телекомпании.

Свои планы по изменениям в программировании канала он пока не раскрывает, однако уже заявил, что надеется «расширить определение понятия «телевизионные новости» и опередить «Фокс ньюс» и Эс-эн-би-си в рейтингах. По словам Цукера, «новости – это больше, чем просто сообщения о политике и войне». Отдельно он подчеркнул, что Си-эн-эн не собирается превращаться в идеологическую телесеть: «Важно оставаться верным стандартам журналистики, но если вы беспристрастны, это не означает, что вы не можете быть интересными».

Однако многие аналитики уверены, что самому Цукеру беспристрастность не присуща, и под его руководством Си-эн-эн станет придерживаться левых (по американским стандартам) взглядов. Так, блогер Э. Дрисколл утверждает, что Джеффри Цукер либерал, основываясь на том, что тому было предложено место в будущей администрации экс-вице-президента Альберта Гора в случае, если тот выиграет президентские выборы [7]. Однако Гор тогда проиграл

республиканцу Джорджу Бушу-младшему. Кроме того, Цукер лично поддерживал демократа Барака Обаму в предвыборной кампании 2008 года.

Новый глава Си-эн-эн сообщил, что планирует расширить фокус канала, добавив в верстку научно-популярные программы. Так, уже известно о том, что вскоре на телеканале появится шоу с известным американским шеф-поваром Энтони Бурденом [2]. Цукер, когда-то заработавший популярность на стремительном росте рейтингов телешоу «Тудэй», позже обвинялся в том, что из-за введённого программирования, нацеленного на развлекательные передачи, Эн-би-си скатился на четвёртое место в рейтинге. (Сам он свою ошибку тоже признаёт).

Цукер считает, что Си-эн-эн может добиться успеха без риска для своей новостной миссии. Он подчеркнул, что канал – во многом благополучная компания, и не следует судить о ней по рейтингам. Однако при этом Цукер всё же заявил о намерении опередить ближайших конкурентов.

Руководство «Тёрнер бродкастинг Систем» связывает с Цукером большие надежды. «Он построил и поддерживал бренд номер один среди утренних новостей. Под его началом был разработан стандарт качества и профессионализма новостей на канале Эн-би-си. Будучи ответственным за программирование, формирующим бренд и лидером телекомпании, он принесёт энергию и новое мышление для Си-эн-эн», – так отзывался о Джефффри Цукере Ф. Кент [9]. «Трудно себе представить кандидата на пост руководителя Си-эн-эн с лучшим резюме», – это уже мнение главы программы «Си-эн-эн релайабл сорс» (*Reliable Sources*) Г. Курца [12]. «Вы можете посмотреть на проблемы Си-эн-эн с двух сторон», – прокомментировал новость о кадровом назначении аналитик телевизионных новостей Э. Тиндалл, – «либо он потерял свой путь как телеканал, который не знает, как привлечь аудиторию, либо он сбился с пути как журналистское предприятие. Нанимая Цукера, «Тайм Уорнер» говорит, что это проблемы телевидения, а не журналистики» [6].

Основатель и директор Центра Блейер по вопросам телевидения и популярной культуры при Сиракузском университете Р. Томпсон ожидает, что на Си-эн-эн под руководством Цукера появится больше развлекательных элементов, которые были частью шоу «Тудэй» наряду с «жесткими» новостями. Он также заявил, что телекомпания наверняка будет использовать приёмы, применяемые в вечерних шоу других круглосуточных информационных телеканалов [13].

Таким образом, исходя из заявлений нового главы Си-эн-эн и его опыта работы, можно сделать прогноз грядущих перемен, которые ожидают телесеть. Не исключено, что глобальная сеть «Си-эн-эн интернэшнл» станет более пристрастна в целях повышения рейтингов. Вероятно, канал прибегнет к новым методам подачи информации, в том числе инфотейнменту. Происхождение этого термина приписывают известному американскому теоретику медиакультуры Н. Постману (*Neil Postman*) [11, p. 73], он означает предоставление информации в развлекательной форме или с оттенком развлечения. Он предполагает внимание к деталям, изменения в традиционной верстке программы (подача сенсационных, а не официальных, новостей в начале выпуска), появление анимации и компьютерной графики, возможность появления рекламного блока в новостях, клиповую манеру подачи информации, усиление роли ведущих и репортёров новостей, использование видеозаписей, присланных зрителями.

Список литературы

1. After 30 Years, 10 at Helm of CNN Worldwide, Jim Walton Stepping Down // Cable News Network. 2012 (<http://edition.cnn.com/2012/07/27/us/jim-walton-letter/index.html>).
2. Anthony Bourdain to Join CNN for Weekend Show // The New York Times. 29.05.2012 (<http://mediadecoder.blogs.nytimes.com/2012/05/29/anthony-bourdain-to-join-cnn-for-weekend-show/>).
3. CNN Chief Jim Walton Calls it Quits // New York Daily News. 27.07.012 (http://articles.nydailynews.com/2012-07-27/news/32893793_1_fox-news-cnn-show-cable-news-business).
4. CNN Chief Walton to Leave Ratings-Starved Network // Thomson Reuters News Agency. 27.07.2012 (<http://www.reuters.com/article/2012/07/27/us-cnn-walton-idUSBRE86Q0ZL20120727>).
5. CNN Hit 20-Year Primetime Ratings Low In May // The Huffington Post. 30.05.2012 (http://www.huffingtonpost.com/2012/05/30/CNN-ratings-primetime-low-20-year_n_1557504.html).
6. CNN Names Jeff Zucker as New Chief // USA Today. 29.11.2012 (<http://www.usatoday.com/story/life/tv/2012/11/29/cnn-jeff-zucker/1734525/>).
7. Desperate CNN Pondering Rush Limbaugh's Programming Advice // PJ Media. 2012 (<http://pjmedia.com/eddriscoll/2012/11>).
8. Former NBC Universal CEO Named President of CNN // Mashable. 29.11.2012 (<http://mashable.com/2012/11/29/cnn-jeff-zucker-president/>).
9. Jeff Zucker Confirmed as CNN's Top Executive // Guardian. 29.11.2012 (<http://www.guardian.co.uk/media/2012/nov/29/jeff-zucker-cnn-chief-executive>).
10. May 2012 Ratings: CNN Hits 20-Year Low // TVNewser. May 2012 (http://www.mediabistro.com/tvnewser/may-2012-ratings-cnn-hits-20-year-low_b130250).
11. *Postman N.* Amusing Ourselves to Death. New York, 1985.
12. A Struggling CNN Worldwide Is Said to Be Drawn to Jeffrey Zucker // The New York Times. 28.11.2012 (<http://www.nytimes.com/2012/11/28/business/media/jeffrey-zucker-expected-to-be-next-president-of-cnn.html>).
13. Zucker, with 'News in His Veins,' to Take Helm at CNN Cable News Network. 2012 (<http://edition.cnn.com/2012/11/29/us/cnn-jeff-zucker/index.html>).