

УДК 338

РОЛЬ СЕКТОРА УСЛУГ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОМЫШЛЕННЫМ СЕКТОРОМ

© 2017 г. **А.Г. Гаджиева***

Статья поступила в редакцию 30.07.2017.

Стремительный рост сферы услуг на основе информационных технологий и социально-экономических изменений в мире способствовал существенному преобразованию структуры экономики. Динамично развивающиеся отрасли сферы услуг занимают наибольшую долю в ВВП развитых и развивающихся стран, вносят наиболее высокий вклад в экономический рост, способствуя воспроизводству экономических и общественных процессов на новом качественном уровне. В статье проводится детальный анализ вклада сферы услуг в экономический рост на основе исследования её отраслевой структуры в развитых и развивающихся странах, рассмотрения различных показателей валовой добавленной стоимости сферы услуг и численности занятых, изучения динамики промышленности и сферы услуг США в кризисный и восстановительный период с сопоставлением достигнутых результатов каждого сектора экономики. В статье анализируется также межотраслевая взаимосвязь обрабатывающей промышленности и сферы услуг. Сделан вывод о том, что в современной экономике сфера услуг, динамично развиваясь, вносит наибольший вклад в рост экономики, будучи важнейшим поставщиком и потребителем промежуточной продукции и характеризуясь наибольшей стабильностью в кризисные периоды по сравнению с промышленностью со значительным последующим восстановлением показателей.

Ключевые слова: отрасли сферы услуг, воспроизводство экономики, вклад в экономический рост, кризисный период, межотраслевая взаимосвязь, промежуточная продукция.

Научно-техническая революция середины XX века, сопровождавшаяся технологическими нововведениями, способствовала бурному росту отраслей сферы услуг. В результате социально-экономических трансформаций произошло значительное расширение и усложнение этого сектора, появились новые виды деятельности, проникавшие в сферу материального производства. Для современного общественного производства характерно усиление взаимосвязи между отраслями обрабатывающей промышленности и сектора услуг.

* ГАДЖИЕВА Алиса Гаджиевна – научный сотрудник кафедры политической экономии экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Российская Федерация, 119991, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46 (ag6@mail.ru).

Доля сектора услуг в ВВП большинства развитых стран стремится к 80%, а доля занятости, приходящейся на данный сектор, составляет свыше 70%.¹

Стремительное развитие сферы услуг обусловлено множеством различных тенденций, присущих лишь развитым странам. В первую очередь, необходимо отметить такой фактор расширения отраслей услуг, как технологические изменения в общественном производстве. Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) усложнило бизнес-процессы в промышленности, вследствие чего возникла необходимость обеспечивать качественное обслуживание нового высокотехнологического производства, выявив в результате потребность в квалифицированных кадрах – технических специалистах, инженерах и различных профессионалах. Компьютерные технологии спровоцировали расширение традиционных отраслей услуг, появление их новых видов, изменение организационно-управленческих моделей, применение новых методов предоставления услуг. Усиление конкуренции и необходимость снижать издержки на предприятиях способствовали обособлению некоторых видов деятельности, что проявилось в применении крупными вертикально-интегрированными компаниями практики аутсорсинга в целях экономии ресурсов и повышения эффективности предприятия. Развитие отраслей деловых и профессиональных услуг, наряду с аутсорсингом, сыграло большую роль в интеграции услуг в материальное производство. Профессиональные финансисты, юристы, бухгалтеры, маркетологи, рекламщики, дизайнеры, инженеры и другие специалисты, всё больше действуя как внешние агенты производства, способствуют повышению конкурентоспособности компаний, разрабатывая стратегии и направления развития предприятий в зависимости от конъюнктуры рынка, рационально управляя активами и защищая собственность и ноу-хау компаний.

Рост доходов населения в развитых странах привёл к сдвигам в потребительском спросе и расходах, стимулировав развитие и технологическое усложнение отраслей сферы услуг. Как известно, повышение уровня доходов общества способствует снижению расходов на продукты питания и повышению их для удовлетворения духовных, интеллектуальных и культурных потребностей. Покупательский спрос становится всё более индивидуализированным. Растущие потребности общества связаны с требованиями к качеству предоставляемых услуг, росту квалифицированного и хорошо обученного персонала, дифференциации услуг. Это, в свою очередь, стимулирует проникновение высоких технологий, информатизации и компьютеризации в традиционные отрасли услуг (медицина и образование) и в сферу культуры и развлечений, например, кинопроизводства, музейного дела, театров, масс-медиа и т.д.

Большое значение в развитии сферы услуг сегодня приобретают наука и инновации, становясь её неотъемлемой частью и основой развития.

В сфере услуг произошла либерализация внешнеэкономических отношений и частичное дерегулирование её деятельности, начавшееся в развитых странах в конце 70-х годов XX века. В силу высокой неопределённости и ин-

¹ Рассчитано по: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017).

формационной асимметрии на рынке услуг, они были подвержены более жёстким регулятивным мерам. В результате смягчения ограничений повысились стимулы для расширения деятельности, применения инноваций, повышения качества и роста инвестиционной активности в сфере услуг.

Такие изменения общественного развития расширили отрасли услуг, которые в силу своей высокой дифференцированности, охватывают практически все сферы жизни общества. По этой причине отрасли услуг зачастую достаточно сложно отделить от сферы материального производства. Межотраслевые связи и взаимозависимость этих двух секторов постоянно растут.

Вклад отраслей сектора услуг в экономический рост

Процессы глобализации, бурное развитие и повсеместное распространение информационно-телекоммуникационных технологий, усложнение финансовых рынков способствовали существенному расширению отраслей услуг, которые стали оказывать серьёзное воздействие на мировое экономическое развитие.

С одной стороны, приходится наблюдать последствия негативного влияния на экономику финансового сектора. С другой – развитие остальных отраслей сектора услуг оказывает положительное воздействие на развитие мировой экономики. В большей степени это касается здравоохранения и образования, профессиональных, научных и деловых услуг, торговли и транспорта. Особенно важную роль играют наукоёмкие отрасли услуг, в которых зарождается и внедряется научное знание.

В своё время ИКТ способствовали существенному развитию различных финансовых инструментов, что дало основу для отрыва финансового сектора от реального, предоставив свободу для финансовых спекуляций. Ипотечный кризис 2006–2008 гг. спровоцировал международный финансово-экономический кризис 2008–2010 гг., который по масштабам бедствия многие авторы сравнивают с "Великой депрессией" 1930-х годов XX века. Тем не менее, по мнению А.Б. Юсова, первопричиной кризиса является существенное повышение цен на потребительские товары в 2003–2004 гг., спровоцированное, в свою очередь, ростом цен на энергоносители. Согласно автору, именно повышение расходов населения на потребительские товары и стало, в конечном счёте, причиной дефолта по ипотечным выплатам [Юсов, 2011, с. 36–38].

Темпы мирового экономического роста сильно замедлились, особенно в развитых странах. Тем не менее, в Международном валютном фонде ожидают улучшения перспектив мировой экономики. В апреле 2017 г. организация повысила прогноз роста мировой экономики на 2017 г. с 3,4 до 3,5%, а рост в 2018 г. ожидается на уровне 3,6%². В частности, прогноз был повышен и в отношении России, где основным фактором роста являются цены на нефть.

Эти прогнозы основываются на данных о благоприятной конъюнктуре на финансовых рынках и восстановлении обрабатывающей промышленности и торговли. В то же время, эксперты фонда отмечают, что наличие серьёзных

² International Monetary Fund. 2017. World Economic Outlook, April 2017. Available at: <http://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2017/04/04/world-economic-outlook-april-2017> (accessed 20.05.2017).

структурных проблем может препятствовать дальнейшему устойчивому росту, основными из которых являются низкий рост производительности труда, высокий уровень неравенства доходов и снижение доли рабочей силы в национальном доходе многих стран под воздействием технологических изменений.

В 2016 г. объём мирового ВВП в текущих ценах составил 75,3 трлн долл., увеличившись по сравнению с 2015 г. на 1,5%, а мировой ВВП, рассчитанный по паритету покупательной способности (ППС), достиг 119,8 трлн долл.³ Десятку лидеров по доле в общемировом ВВП, рассчитанном по ППС в 2016 г., возглавляет Китай с удельным весом 17,8% мирового ВВП (Россия входит в десятку лидеров). В случае с ВВП, рассчитанном по текущим ценам, США и Китай меняются местами, а Россия скатывается вниз. Китай также один из лидеров роста ВВП за период с 1990–2015 гг., значение показателя увеличилось на 1669%. Особенно наглядно его бурный экономический рост выглядит на фоне возрастания общемирового ВВП на 301% за тот же период, ВВП США на 202%, России – на 210%⁴.

Что касается роли сектора услуг в росте ВВП, то обратимся к рис. 1: доля сектора услуг в экономике развитых стран в настоящее время составляет не менее 70%.

Рис. 1. Доля секторов экономики в ВВП ряда стран в 2015 г., %

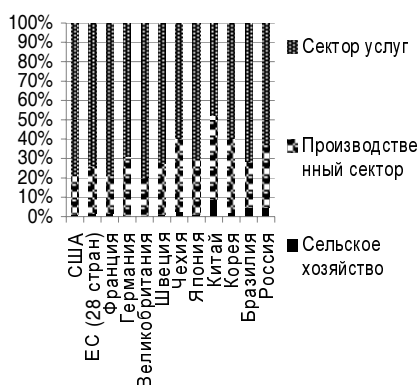
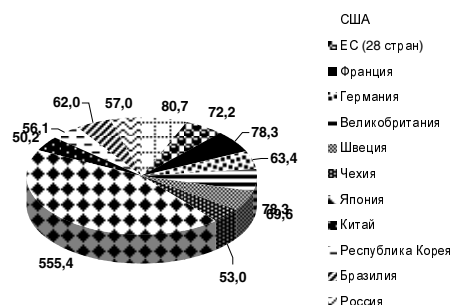


Рис. 2. Вклад сектора услуг в рост ВВП за период, 2000–2015 гг., %



Рассчитано по: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017).

В США и Великобритании данный показатель достигает наиболее высокого уровня (свыше 78%), увеличившись с 2000 г. на 2 и на 4 процентных пункта, соответственно. Германия остается страной с развитым промышленным производством, доля которого в экономике составляет 30,5%. В развивающихся экономиках наблюдается более разнородная картина. Например, в Бразилии доля сектора услуг близка по значению к развитым странам (71,2%), а для Китая и

³ Рассчитано по: International Monetary Fund. 2017. World Economic Outlook Database, April 2017. Available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/index.aspx> (accessed 20.05.2017).

⁴ The World Bank Data. Available at: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD> (accessed 07.06.2017).

Кореи характерна существенная доля промышленного производства. Так, в Китае доля сектора услуг составляет около 48%, увеличившись на 15 процентных пунктов с 2000 г., а в Корее около 60%. Тем не менее, обе страны уступают по этому показателю России, доля сектора услуг в экономике которой, составляет 63%, увеличившись на 8 процентных пунктов с 2000 г. При этом прирост сектора услуг за 15 лет в развивающихся странах огромен. Он возрос в России на 1226% за период, в Бразилии на 406%, в Китае на 930%.⁵

Однако важно подчеркнуть, что сфера материального производства – это база для развития экономики, основа для развития отраслей услуг. Уменьшение доли промышленного сектора связано не с исчезновением производств, что было бы просто невозможно, а с их выводом в страны Азии в погоне за сокращением издержек. При этом отметим, что промышленность растёт в абсолютных величинах во всех рассматриваемых странах, кроме Японии.

По мнению многих авторов, превосходство сектора услуг в структуре общественного производства может быть следствием расчётов валовой добавленной стоимости по отраслям в текущих ценах. Однако ценовой фактор хоть и оказывает определённое влияние на показатели, но не изменяет существенно структурные пропорции секторов экономики. Это связано с тем, что цены на услуги растут ненамного быстрее цен на товары. Эксперты отмечают, что цены на товарную часть ВВП США увеличились за 1995–2008 гг. на 31%, а на услуги – на 29%. При этом в составе промежуточного продукта цены на сырьё и материалы повышались с 1998–2007 гг. в среднем на 2,5% в год, а на услуги – на 1,9% [Услуги в современной экономике, 2010 (отв. ред. Л.С. Демидова, В.Б. Кондратьев), с. 22, 23]. Что касается России, то в "Бюллетени социально-экономического кризиса в России" авторы также отмечают отставание цен на услуги от цен на товары: "Так было в 1998 году, когда цены на товары за год выросли вдвое, а на услуги – только на 30%; так было и в 2008–2009 гг. В 2015 г. цены на услуги также отстают от цен на товары..."⁶

Данные в текущих ценах позволяют более информативно проводить межстрановые сопоставления в отличие от других методик расчета, в силу нехватки однородных отраслевых статистических данных, рассчитанных с использованием ценового дефлятора.

Учитывая лидерство сектора услуг по объёму и темпам прироста в мировых экономиках, вполне очевидным является и наибольший вклад данного сектора в экономический рост как развитых, так и развивающихся стран. Как показано на рис. 2, вклад сектора услуг в рост ВВП составляет в странах Европейского союза 72,2%, в США 80,7%, в среднем по развивающимся странам 56%, а в Японии сектор услуг является единственным источником экономического роста, вклад которого составляет целых 555,4% в результате существен-

⁵ Рассчитано по: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017).

⁶ Динамика потребительских цен в России в период спада экономики. 2016. Бюллетень социально-экономического кризиса в России. № 9. Available at: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7642.pdf> (accessed: 12.06.2017).

ного снижения производственного и сельскохозяйственного секторов за период, прирост которых выражается в отрицательных величинах.⁷

Стоит отметить, что рост данного сектора происходит не только в развитых странах, для которых он, ввиду определённых сдвигов в общественном производстве, является вполне естественным, но также и в развивающихся экономиках, где отрасли сектора услуг начинают превалировать над промышленным производством, будучи важным источником экономического роста.

При этом различные отрасли сектора услуг могут играть разную роль в экономическом развитии. Для понимания роли отраслевых групп в воспроизводственных процессах, рассмотрим их более подробно.

Международные организации, в частности, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в целях статистического учёта объединяют отрасли услуг в несколько групп, которые могут рассматриваться как более укрупненно, так и более детально. Укрупненно торговлю, транспортные, складские, почтовые услуги и сферу гостеприимства обычно объединяют в одну группу. Отдельно выделяют также информационно-коммуникационные услуги, что связано скорее не с величиной данной отрасли, а с её значением для экономического анализа. Услуги финансового сектора и операции с недвижимостью, профессиональные, научные, технические и административные услуги, а также отрасли образования, здравоохранения и государственного управления составляют ещё три крупные отраслевые группы. Доля персональных, развлекательных и прочих услуг не очень высока, она составляет в среднем около 3% ВВП.

Итак, как видно из табл. 1, доля первой группы, представляющей собой традиционные отрасли сектора услуг, высока в Японии, Бразилии и России. Финансовый сектор, вполне предсказуемо, наиболее развит в США и Великобритании. Доля профессиональных, научных, технических и административных услуг в развитых странах выше, чем в развивающихся экономиках, которые только осваивают этот сектор. Однако по приросту за период в большинстве стран данные услуги превышают значения других отраслей. Высокая динамика этой группы отраслей связана с усложнением производственных процессов, внедрением высоких технологий во все отрасли хозяйства, а также с расширением самого сектора услуг, появлением в нём новых отраслей, призванных эффективно обслуживать нужды современного бизнеса и общества. В настоящее время профессиональные услуги весьма обширны и включают в себя уже не только бухгалтерское и юридическое сопровождение, но и целый спектр разнообразных весьма наукоёмких услуг для бизнеса – консалтинг, инжиниринг, научно-исследовательские, управленческие, маркетинговые, рекламные, архитектурные, технические услуги и т.д. Привлечение специалистов при помощи аутсорсинга позволяет предприятиям снизить издержки и повысить эффективность деятельности за счёт узкой специализации привлекаемых профессионалов, увеличения скорости решения хозяйственных задач. Социальная сфера традиционно наиболее развита во Франции, США, Швеции и Бразилии.

⁷ Рассчитано по данным: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017).

Таблица 1

Доля, динамика и вклад отраслей сектора услуг в рост ВВП ряда стран с 2000–2015 гг., %

Отрасли	Торговля, ремонт, транспорт, хранение, сфера гостеприимства			Информационно-коммуникационные услуги			Финансовые, страховые услуги и операции с недвижимостью			Профессиональные, научные, технические и административные услуги			Образование, здравоохранение, государственное управление и социальное обеспечение		
	Прирост за период, %	Доля в ВДС 2015 г.	Вклад в рост ВВП за период	Прирост за период, %	Доля в ВДС 2015 г.	Вклад в рост ВВП за период	Прирост за период, %	Доля в ВДС 2015 г.	Вклад в рост ВВП за период	Прирост за период, %	Доля в ВДС 2015 г.	Вклад в рост ВВП за период	Прирост за период, %	Доля в ВДС 2015 г.	Вклад в рост ВВП за период
США	66,9	16,3	14,7	92,6	6,1	6,6	85,4	19,7	20,4	89,7	11,8	12,6	94,4	21,8	23,8
ЕС (28 стран)	49,5	19,0	16,3	54,5	4,9	4,5	64,0	16,5	16,8	71,3	10,9	11,8	65,3	19,0	19,5
Франция	43,4	17,7	15,0	40,0	5,0	4,0	62,2	17,2	18,5	58,4	12,8	13,3	61,7	23,0	24,6
Германия	40,7	15,8	13,6	51,3	4,8	4,9	38,8	15,0	12,4	48,3	11,1	10,8	52,6	18,2	18,7
Великобритания	70,1	18,5	16,1	78,6	6,5	6,0	84,7	20,2	19,5	109,2	12,3	13,5	94,6	18,5	19,0
Швеция	84,0	18,0	16,9	94,6	5,8	5,8	64,7	13,1	10,6	140,3	11,2	13,5	82,2	21,2	19,7
Чехия	60,1	18,4	13,0	127	5,1	5,3	111,8	12,6	12,5	114,4	6,6	6,6	103,0	14,9	14,1
Япония	2,7	21,7	79,4	9,4	5,0	59,1	5,3	16,0	109,7	27,5	7,3	216,8	10,2	15,5	196
Китай	702,2	15,9	16,1		2,5		1125	13,1	14,0	1856	1,9	2,1	931,5	8,9	9,3
Республика Корея	121,0	15,1	12,7	112	3,8	3,1	125,0	13,6	11,6	264,7	7,5	8,3	217,7	17,1	18,0
Бразилия	614,4	20,7	19,3	282	3,4	2,7	297,9	15,7	12,8	591,2	8,1	7,5	401,1	20,3	17,6
Россия	771,2	23,7	20,7	1528	2,2	2,1	3364	14,0	13,3	6533	5,2	5,1	1657,3	14,1	13,1

Рассчитано по: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017).

Образование и здравоохранение одни из основных отраслей услуг наряду с профессиональными, научными и деловыми за счёт важной роли, которую они играют в развитии науки и человеческого капитала, повышении уровня жизни населения, особенно развитых стран. Динамика этих отраслей также заметно опережает традиционные отрасли услуг. При этом необходимо подчеркнуть, что прирост всех отраслевых групп в развивающихся странах намного более существен по сравнению с развитыми странами за рассматриваемый период, особенно в России.

Последние десятилетия научное знание всё больше внедряется в хозяйственные процессы, а вместе с тем, повышается потребность в деятельности наукоемких отраслей. Растёт количество предприятий, осуществляющих НИОКР, существенно увеличиваются расходы на научные исследования. Валовые затраты на НИОКР в США в 2013 г. составили 2,7% от ВВП, в Корею – 4,15%, России – 1,1%, в среднем по странам Европейского союза – 1,9%.⁸ При этом темпы роста расходов на НИОКР в секторе услуг превышают аналогичные в промышленности.

Рассмотренные тенденции хоть и демонстрируют большое значение отраслей услуг в современном экономическом прогрессе, тем не менее, не отражают полной картины происходящего. Для того чтобы лучше продемонстрировать вклад сектора услуг в воспроизводственные процессы, мы рассчитали сводные таблицы отраслевых показателей США за период с 2007 по 2015 гг., проанализировав их динамику в кризисный и восстановительный период.

Как видно из табл. 2а, ВВП США отреагировал на международный финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., снижением на 2% в 2009 г. за счёт аграрного сектора и промышленности, уменьшившейся на 8,3% за год. В то же время сектор услуг продолжал расти, несмотря на значительное снижение темпов. В 2010 г. оба сектора начинают восстанавливать рост. При этом промышленность в 2015 г. превысила значение предкризисного максимума на 12,7%, а сектор услуг увеличился за тот же период на 25,3%, что вдвое выше аналогичной величины в промышленности.

Необходимо отметить, что своим снижением ВВП на 85% обязан промышленному сектору, а вот вклад сектора услуг в падение ВВП отрицателен, что свидетельствует о его положительном воздействии на динамику показателя.

Как видно из табл. 2б, внутри сектора услуг в кризисный 2009 год наблюдается снижение во всех отраслях, кроме финансового и сферы образования, здравоохранения и государственного управления. Эти отрасли способствовали повышению стабильности сектора услуг, удержав его от падения. Финансовый сектор, резко упав в 2008 г., тем не менее, продемонстрировал быстрое восстановление в 2009 г. Примечательно, что операции с недвижимостью стабильно растут на протяжении всего периода, так же как и социальная сфера, которая оказалась наиболее устойчивой к экономическим потрясениям, демонстрируя стабильный рост. Данные отрасли также оказали положительное влияние на

⁸ OECD Statistics. Science, Technology and Patents. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 05.06.2017); OECD STI Scoreboard. 2015. p. 57. Available at: <http://dx.doi.org/10.1787/888933273253> (accessed: 05.06.2017).

Таблица 2а

Динамика валовой добавленной стоимости (ВДС) и занятости секторов экономики США и их вклад в рост ВВП

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП, млн долл.	14477635	14718582	14418739	14964372	15517926	16155255	16691517	17393103	18036648
ВВП, прирост, % к пред. году	4,5	1,7	-2,0	3,8	3,7	4,1	3,3	4,2	3,7
Промышленный сектор, НДС, млн долл.	3103737	3084110	2838294	2958610	3102149	3214705	3347067	3512634	3496858
прирост, % к пред. году	3,8	-0,6	-8,3	4,6	4,9	3,6	4,1	4,9	-0,4
вклад в									
рост/снижение ВВП, %	18,2	-8,1	85,3	23,9	25,9	17,7	24,7	23,6	-2,5
<i>Занятость, тыс. чел.</i>	<i>22146</i>	<i>20532</i>	<i>18240</i>	<i>17797</i>	<i>18159</i>	<i>18522</i>	<i>18752</i>	<i>19489</i>	<i>19651</i>
прирост, % к пред. году	-1,7	-7,3	-11,2	-2,4	2,0	2,0	1,2	3,9	0,8
Сектор услуг, НДС, млн долл.	10752000	10997687	11014402	11380639	11729658	12239014	12575647	13109797	13779897
прирост, % к пред. году	4,8	2,3	0,2	3,3	3,1	4,3	2,8	4,2	5,1
вклад в									
рост/снижение ВВП, %	79,8	102,0	-5,6	67,1	63,1	79,9	62,8	76,1	104,1
<i>Занятость, тыс. чел.</i>	<i>116349</i>	<i>114542</i>	<i>112670</i>	<i>112463</i>	<i>113741</i>	<i>116169</i>	<i>118125</i>	<i>121103</i>	<i>123591</i>
прирост, % к пред. году	1,5	-1,6	-1,6	-0,2	1,1	2,1	1,7	2,5	2,1

Рассчитано по данным OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017); Bureau of Labor Statistics. The Employment Situation. Available at: <https://www.bls.gov/bls/news-release/empst.htm> (accessed: 02.06.2017).

рост ВВП в 2009 г. В 2015 г. все отрасли полностью восстановившись, превысили свои кризисные и предкризисные значения.

Мировая торговля услугами также растет, хоть и заметно уступает производственному сектору по объему. В 2015 г. мировой экспорт товаров и услуг составил 21,5 трлн долл., увеличившись на 135% с 2005 г. Импорт товаров и услуг уступает экспорту совсем незначительно. Доля сектора услуг в общемировом экспорте составляет 22,8%, а в общемировом импорте – 21,6% в 2015 году.⁹

Как видно на рис. 3, рассматриваемые страны занимают различные позиции в торговле товарами и услугами. В 2015 г. Китай – лидер по экспорту товаров, он поставляет 13,7% мировой товарной продукции, уступая США по уровню импорта товаров, который составляет 13,8% против 10,1% у Китая. В экспорте услуг США также заметно превосходят многие другие страны, поставляя около 15% мирового экспорта услуг, занимая, при этом, равные позиции по импорту услуг. Удельный вес России в мировой торговле товарами и услугами относительно невысокий и составляет не более 2% мирового экспорта и импорта товаров и услуг. При этом 43% мирового экспорта услуг составляют компьютерные, ИКТ и другие коммерческие услуги. Отметим, что мировой экспорт услуг вырос за десять лет на 86%, а импорт – на 82%. Лидером по темпам роста мировой торговли товарами и услугами является Китай.

Анализ динамики занятости также даёт возможность сделать важные выводы. Необходимо отметить существенный рост занятости в сфере услуг развитых стран с середины XX века, доля которой составляет от 70 до 80% общей численности занятых в экономике. Так, доля занятости в секторе услуг возросла с 58% в 1965 г. до 79,6% в 2015 г. в США, с 40% до 71% в Германии, с 44,7% до 72% в Японии и т.д. При этом темпы роста занятости в данном секторе имеют понижающую тенденцию за период. В России и Китае численность занятых в секторе услуг ниже, чем в развитых странах и составляет в 2015 г. 66% и 42% соответственно.¹⁰

В табл. 2а, 2б приведены данные о численности занятых в отраслях экономики США по состоянию на декабрь месяц каждого рассматриваемого года.

Итак, анализ воздействия кризисных явлений на занятость выявил наиболее серьёзные потери рабочих мест в 2010 г., в котором большинство отраслей достигло дна. Сектор промышленности потерял в 2010 г. по сравнению с предкризисным пиком в 2007 г. 19,6% занятости, так и не восстановив свои предкризисные значения вплоть до конца 2015 г., снижение в котором по сравнению с предкризисным максимумом составляет 11,3%, что соответствует потере 2,5 млн рабочих мест. В то же время сектор услуг, потеряв 3,3% рабочих мест в кризисный период не только полностью восстановил потери, но и превысил численность занятых с предкризисного максимума на 6,2%, приобретя свыше 7 млн новых рабочих мест. При этом наибольший вклад в уменьшение рабочих мест в секторе услуг внесли сферы информационно-коммуникационных услуг

⁹ The World Bank Data. Available at: <http://wdi.worldbank.org/tables> (accessed: 07.06.2017).

¹⁰ Рассчитано по: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017).

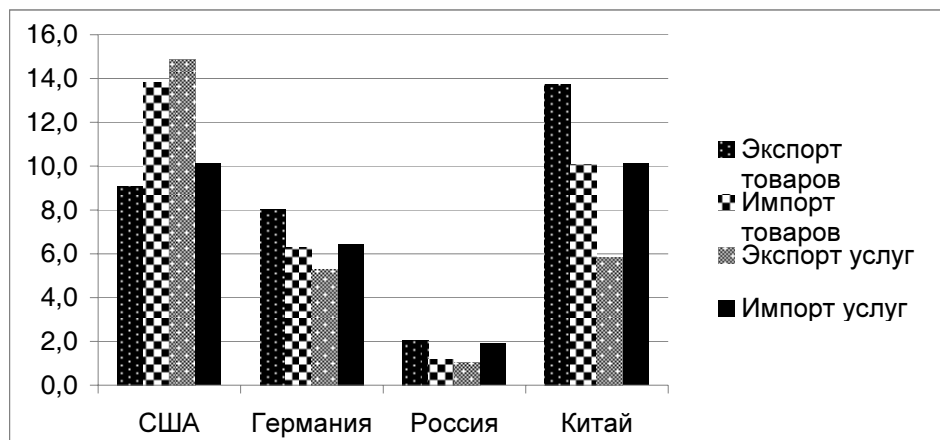
Динамика валовой добавленной стоимости (ВДС) и занятости в отраслях сектора услуг США и их вклад в рост ВВП

США, 2007-2015 гг.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Торговля, транспорт, гостеприимство, НДС, млн долл.	2252624	2259364	2183185	2270288	2347794	2472668	2563682	2680629	2838330
прирост, % к пред. году	2,7	0,3	-3,4	4,0	3,4	5,3	3,7	4,6	5,9
вклад в рост/снижение ВВП, %	9,7	2,8	25,4	16,0	14,0	19,6	17,0	16,7	24,5
Занятость, тыс. человек	38261	37200	36167	35923	36593	37688	38539	39484	40291
прирост занятости, % к пред. году	1,3	-2,8	-2,8	-0,7	1,9	3,0	2,3	2,5	2,0
Информационно-коммуникационные услуги, НДС, млн долл.	832147	872681	851627	885799	899920	930747	987321	999242	1066766
прирост, % к пред. году	9,6	4,9	-2,4	4,0	1,6	3,4	6,1	1,2	6,8
вклад в рост/снижение ВВП, %	11,7	16,8	7,0	6,3	2,6	4,8	10,5	1,7	10,5
Занятость, тыс. человек	3070	2940	2806	2694	2658	2676	2672	2767	2817
прирост занятости, % к пред. году	-90,0	857,7	-4,6	-4,0	-1,3	0,7	-0,1	3,6	1,8
Финансовые и страховые услуги, операции с недвижимостью, НДС, млн долл.	2713785	2624872	2708714	2788322	2884422	3047884	3104575	3296466	3441588
прирост, % к пред. году	4,4	-3,3	3,2	2,9	3,4	5,7	1,9	6,2	4,4
вклад в рост/снижение ВВП, %	18,5	-36,9	-28,0	14,6	17,4	25,6	10,6	27,4	22,6

Занятость, тыс. человек	8417	8010	7695	7617	7624	7831	7915	8049	8196
прирост занятости, % к пред. году	-0,2	-4,8	-3,9	-1,0	0,1	2,7	1,1	1,7	1,8
Профессиональные, научные, технические, административные ус- луги, ВДС, млн долл.	1588375	1691396	1587152	1634919	1707408	1795069	1847443	1938721	2068387
прирост, % к пред. году	6,1	6,5	-6,2	3,0	4,4	5,1	2,9	4,9	6,7
вклад в рост/снижение ВВП, %	14,7	42,8	34,8	8,8	13,1	13,8	9,8	13,0	20,1
Занятость, тыс. человек	18106	17356	16814	16902	17354	18152	18789	19439	20044
прирост занятости, % к пред. году	1,8	-4,1	-3,1	0,5	2,7	4,6	3,5	3,5	3,1
Образование, здравоо- хранение, государст- венное управление и социальное обеспече- ние, ВДС, млн долл.	2915696	3096900	3233122	3342547	3422844	3500384	3566294	3662233	3800321
прирост, % к пред. году	5,3	6,2	4,4	3,4	2,4	2,3	1,9	2,7	3,8
вклад в рост/снижение ВВП, %	23,5	75,2	-45,4	20,1	14,5	12,2	12,3	13,7	21,5
Занятость, тыс. человек	41015	41612	41923	42012	42159	42370	42672	43620	44374
прирост занятости, % к пред. году	2,1	1,5	0,7	0,2	0,3	0,5	0,7	2,2	1,7

Расчитано по: OECD Statistics. National Accounts. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 02.06.2017); Bureau of Labor Statistics. The Employment Situation. Available at: <https://www.bls.gov/bls/news-release/empst.htm> (accessed: 02.06.2017).

Рис. 3. Доля ряда стран в мировой торговле товарами и услугами в 2015 г.



Рассчитано по: The World Bank Data. Available at: <http://wdi.worldbank.org/tables> (accessed: 07.06.2017).

и услуг финансового сектора, так и не восстановив свои предкризисные значения. Другие отраслевые группы в 2015 г. сумели превысить значения предкризисного максимума. Примечательно, что сфера образования и здравоохранения и здесь остаётся наиболее устойчивой и стабильно возрастает за рассматриваемый период. При этом государственные услуги снижаются в кризисный период.

Снижение численности занятых в сфере промышленности является следствием переноса развитыми странами своих производств в развивающиеся экономики. Примечательно, что в Китае численность занятых в промышленности более чем в 4 раза больше, чем в США и 28 странах Европейского союза в совокупности (226,9 млн человек в 2015 г.).¹¹ Высвободившаяся рабочая сила нашла себе применение в отраслях сферы услуг, которые сегодня эффективно обслуживают сложные производственные процессы и современное общество потребления материальных благ и услуг. Сфера услуг стала, как принято говорить, абсорбентом занятости, перетекающей в неё из других секторов. Во-первых, это связано с возможностью быстрого переобучения и приспособления к новым условиям труда в отраслях услуг нежели в промышленности. В первую очередь это касается традиционных отраслей услуг – торговли, сферы гостеприимства, транспортных, персональных, туристических, развлекательных услуг и т.д. Финансовые, профессиональные, научные и технические услуги, сферы здравоохранения и образования не доступны для быстрого освоения, так как требуют более высокого уровня квалификации и образования. Многие авторы зачастую достаточно скептически воспринимают тенденции возрастания занятости в секторе услуг, обвиняют его в нестабильности и высокой текучести кадров.

¹¹ China Statistical Yearbook. 2016. Available at: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> (accessed: 03.06.2017).

Однако из проведённого анализа видно, что даже в кризисный период сектор услуг не только потерял меньше рабочих мест по сравнению с сектором промышленности, но и быстрее восстановил свои потери.

Безусловно, отраслям услуг присуща некая текучесть. Тем не менее, новых рабочих мест в данном секторе экономики создается больше, чем теряется. Например, при закрытии десяти небольших точек розничной торговли с совокупной занятостью в 100 человек, происходит кратковременная потеря рабочих мест. Однако постоянно расширяющиеся крупные торговые сети "впитывают" в себя тысячи новых сотрудников.

В то же время рост занятости обнаруживается не только в традиционных или обслуживающих отраслях сектора услуг, но и в наукоёмких сферах, привлекающих высококвалифицированных специалистов различного уровня. К таким отраслям относятся информационно-коммуникационные услуги, финансовые, профессиональные и научные услуги, здравоохранение и образование. В последние десятилетия существенно возрастает потребность в научных кадрах. Численность занятых в сфере НИОКР растёт в развитых и особенно заметно в развивающихся странах. Численность научных кадров, занятых в частном секторе экономики, увеличилась в Китае на 502% за период с 2000–2015 гг., в Корее – на 260%, в среднем по странам Европы – на 27%.¹² Лишь в России численность научных сотрудников в частном секторе снизилась в 2015 г. по сравнению с 2000 г. на 30,8%.¹³ На основе данных табл. 2а и 2б, несложно рассчитать долю наукоёмких отраслей в общей занятости в сфере услуг в 2015 г., которая составляет свыше 60%. Хотя данный расчёт и является грубым, тем не менее, он даёт представление о структуре занятости в секторе услуг, который сегодня привлекает намного больше высококвалифицированных кадров, чем принято считать. Опять-таки, на основе приведённых данных можно увидеть, что, начиная с кризисного спада, наибольший вклад в рост занятости внесли отрасли, создающие квалифицированные рабочие места. В сфере образования, здравоохранения и государственного управления было создано 18% новых рабочих мест в 2015 г. по сравнению с кризисным минимумом, в сфере профессиональных, научных, технических и административных услуг – 26%, в сфере торговли и транспорта без учета сферы гостеприимства – 18%. Вклад промышленности составил 14%. В то время, как рабочие места сектора услуг с более низкой квалификацией, приросли в общей занятости лишь на 19% за период. Как следствие, не приходится говорить о том, что сфера услуг заполняется лишь безграмотными работниками и обслуживающим персоналом. Такие представления являются сильно устаревшими. Сегодня роль отраслей сектора услуг в силу высокой степени их многообразия существенно трансформировалась по сравнению с началом XX века, как и суть этого понятия в принципе.

Существует ещё одна важная причина снижения занятости в промышленности развитых стран, помимо перевода производственных предприятий в

¹² Рассчитано по: OECD Statistics. Science, Technology and Patents. Available at: <http://stats.oecd.org/> (accessed: 05.06.2017).

¹³ Рассчитано по: Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. (Ред. колл.: А.Е. Суринов, Э.Ф. Баранов, Н.С. Бугакова [и др.]). М.: Росстат. с. 505.

развивающиеся страны. Дело в том, что в развивающихся экономиках также происходит потеря рабочих мест в промышленности, что связано с быстрым ростом производительности труда в них. Например, производительность труда, рассчитанная как ВВП на одного занятого в постоянных ценах 2010 г., выросла в Китае на 429% за период с 1995–2015 гг., в Республике Корея – на 83%, в России – на 65%.¹⁴ Производительность труда растёт и в развитых странах, вытесняя рабочих с производств во многом за счёт роботизации и компьютеризации. Именно роботы и современные технологии являются основной причиной, по которой не произошло восстановление численности занятых в промышленности до предкризисных значений.

Процессы роботизации и воздействие технологического прогресса на экономику, рынок труда и общественную жизнь в целом являются предметом обширных дискуссий. Аналитики прогнозируют повышение производительности труда до 30%¹⁵ и возможность замены роботами выполнения примерно около 45% производственных задач к 2025 году.¹⁶

В свете таких тенденций ещё более возрастает роль высокотехнологичных отраслей сектора услуг, которые, являясь источником знания и науки, ещё длительное время останутся основными сферами занятости за счёт высокой трудоемкости и относительно низкой производительности труда в них, особенно в отраслях профессиональных, научных, деловых, информационных, образовательных и медицинских услуг. В то же время деятельность этих отраслей активно способствует росту производительности труда в других отраслях хозяйства, способствуя экономическому и социальному прогрессу.

Таким образом, проведённый анализ развития сектора услуг продемонстрировал существенное возрастание его воспроизводственной роли в мировой экономике. Отрасли сектора услуг не просто вносят наибольший вклад в рост ВВП, но и демонстрируют большую устойчивость в кризисный период, намного быстрее восстанавливаясь после спадов, как в производстве продукции, так и по уровню занятости. Сектор услуг и в ближайшие десятилетия останется основным источником занятости населения. По мере роста роботизации и компьютеризации производств всё больше рабочей силы будет находить себе применение в отраслях услуг, что станет стимулом к появлению новых и расширению существующих отраслей.

Профессиональные, деловые и научные услуги, образование и здравоохранение представляют собой наиболее передовые и перспективные отрасли сектора услуг, являющиеся локомотивом его роста. Эти отрасли играют большую роль в воспроизводстве не только современных производственных процессов, но и человеческого потенциала, увеличивая эффективность производства че-

¹⁴ Рассчитано по данным: OECD Statistics. Productivity. Available at: http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=PDB_LV (accessed: 03.06.2017).

¹⁵ Inside OPS. Are Your Operations Ready for a Digital Revolution? 2016. – Boston Consulting Group. July. p.16

¹⁶ Robot Revolution – Global Robot & AI Primer. 2015. – Bank of America Merrill Lynch. Available at: https://www.bofamll.com/content/dam/boamlimages/documents/PDFs/robotics_and_ai_condensed_primer.pdf (accessed: 15.05.2017).

рез повышение физического, интеллектуального и духовного состояния личности и общества в целом.

Межотраслевая взаимосвязь обрабатывающей промышленности и сектора услуг

Значение сектора услуг повышается не только благодаря тому, что он является производителем конечной продукции, но также и важным потребителем и поставщиком промежуточного продукта в отрасли услуг и в отрасли обрабатывающей промышленности. Взаимозависимость двух секторов экономики существенно возросла последние десятилетия, их хозяйственные взаимосвязи значительно усилились и оказывают совместное воздействие на рост валового выпуска экономики.

Во многом повышение использования промежуточного продукта отраслей сектора услуг, происходит благодаря бурному развитию практики аутсорсинга, применяемой в отраслях услуг и в промышленности. Аутсорсинг позволяет предприятиям снижать издержки и наиболее эффективно решать задачи за счёт преимуществ специализации и профессионализма кадров, а усиливающаяся конкуренция на рынке способствует постоянному повышению качества аутсорсинговых услуг. Компании могут применять в своей деятельности как внутренний аутсорсинг, привлекая рабочую силу внутри страны, так и оффшоринг, передавая выполнение части функций зарубежным специалистам. Если в первом случае выгодоприобретателями от преимуществ аутсорсинга являются частные лица и государство в целом, то в случае с оффшорингом создаются большие угрозы для национальных рынков труда стран, применяющих его.

Размер глобального рынка аутсорсинга составил в 2016 г. 76,9 трлн долл. США, увеличившись по сравнению с 2000 г. на 69%. Большая часть этих доходов приходится на аутсорсинг информационных технологий, что составляет 52,9 трлн долл., а остальные 24 трлн долл. приносит аутсорсинг бизнес-процессов. Больше половины этих доходов генерируются Европой, Ближним востоком и Африкой. Индия в 2016 г. была самой популярной страной для оффшоринга по целому ряду характеристик.¹⁷

Согласно исследованию компании "Делойт" (*Deloitte*) за 2016 г. основной причиной применения аутсорсинга для большей части обследованных компаний (59% респондентов) является сокращение издержек. В то же время предприятия всё больше воспринимают аутсорсинг как ключ к инновациям и возможность доступа к интеллектуальному капиталу.¹⁸

Анализ межотраслевых связей стал возможен благодаря глобальной работе, проделанной американским экономистом русского происхождения В. Леонтьевым, разработавшим систему анализа "затраты-выпуск" или межотраслевого баланса

¹⁷ Statista. Available at: <https://www.statista.com/statistics/189788/global-outsourcing-market-size/> (accessed: 08.06.2017).

¹⁸ Deloitte. 2016. Global Outsourcing Survey. p. 6. Available at: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/process-and-operations/us-cons-sdt-gos-exec-summary-2016.pdf> (accessed: 15.06.2017).

(МОБ). Первоначально Леонтьев, собрав огромный массив различных данных, построил 44-отраслевую таблицу "затраты-выпуск" для США за 1919 год.

В современной экономике применение МОБ особенно полезно и актуально для исследования структуры сферы услуг в анализе взаимосвязи материальных и нематериальных компонентов и их соотношения.

МОБ строится в виде четырёх квадрантов матрицы. В первом квадранте отражается промежуточное межотраслевое потребление, где каждая отрасль представляется, как в качестве поставщика своей продукции другим отраслям (по строкам), так и в качестве потребителя продукции других отраслей для производства своего продукта (по столбцам). Во втором квадранте, расположенном справа от первого представлены данные конечного потребления продукции отраслей, включающее личное потребление домохозяйств и государства, инвестиции, сальдо экспорта и импорта, возмещение выбытия основных фондов. Таким образом, конечное потребление не используется в производственных нуждах. Сумма промежуточного и конечного продукта образует валовой выпуск отраслей. В третьем квадранте, расположенном под первым, отражается валовая добавленная стоимость (ВДС), включающая амортизацию, заработную плату, ренту, прибыль и т. д. Соответственно, НДС представляет собой разницу между валовым выпуском отрасли и промежуточным продуктом. В четвертом квадранте представляется информация о распределении национального дохода.

На основе таблиц "затраты-выпуск" можно рассчитать воздействие изменения конечного спроса сферы услуг и обрабатывающей промышленности на валовой выпуск в экономике, проанализировать их межотраслевую взаимосвязь. Нами были произведены определенные расчеты за два периода – 2000 г. и 2014 г. для трех стран – США, России и Франции (см. табл. 3). В табл. 3 таблицы "Затраты-Выпуск" представлены укрупненно по секторам экономики на основе данных ресурса "Уорлд инпут аутпут дейтабэйз" (*World Input-Output Database*), работа которого инициирована Европейской комиссией в целях расчёта подобных таблиц.

На основе проведённых расчётов за 2014 г. были выявлены следующие влияния двух секторов на экономику рассматриваемых стран. При повышении конечного спроса на услуги на 10%, при его неизменности в других секторах экономики, валовой выпуск в экономике США повышается на 6,2%, во Франции – на 6,3%, в России – на 4,5%. При этом, для достижения такого роста в США валовой выпуск сектора услуг должен возрасти на 8,5%, обрабатывающей промышленности на 0,3% и снизиться в аграрном секторе на 6,3%. Во Франции рост валового выпуска в секторе услуг и обрабатывающей промышленности составляет практически те же величины, что и в США, однако, при этом, добывающая промышленность реагирует на изменение конечного спроса в услугах сильным спадом валового выпуска на 41%. В России валовой выпуск услуг схожим образом повышается на 8,2%, а обрабатывающей промышленности на 2,8% с более сильным падением в сельском хозяйстве – на 8,5%.

Для сравнения: увеличение конечного спроса в обрабатывающей промышленности на 10% при постоянном спросе в других отраслях, приводит к намно-

го более скромной реакции валового выпуска в экономике рассматриваемых стран.

Соответственно, в США валовый выпуск возрастает лишь на 0,9%, что требует сокращения выпуска в сфере услуг на 0,1% и увеличения выпуска обрабатывающей промышленности на 4,9%. Во Франции рост валового выпуска на 2,1% сопровождается возрастанием выпуска сектора услуг и обрабатывающей промышленности на 0,4% и 7,7% соответственно, а в России рост валового выпуска на 1,7% обеспечивается за счёт увеличения сектора услуг на 1%, а обрабатывающей промышленности – на 6,9%.

Эксперты ОЭСР производили подобные расчёты за 1992–1997 гг. по нескольким развитым странам. Они пришли к выводу, что в среднем по рассматриваемым странам (Австралия, Великобритания, Канада, Соединённые Штаты Америки, Франция, Япония, Германия, Италия) увеличение конечного спроса на услуги при неизменном спросе в промышленности, приводит к возрастанию валового выпуска на 5,5%, а при увеличении конечного спроса в обрабатывающей промышленности с постоянным спросом в услугах, валовый выпуск увеличивается всего на 3%.¹⁹

Таким образом, сравнивая наши расчёты за 2014 г. и расчеты ОЭСР 17-летней давности, можно сделать вывод о том, что положительная реакция совокупного выпуска на увеличение спроса на услуги незначительна, но возросла, а вот, что касается обработки, то здесь наблюдается понижительная тенденция.

Безусловно, такие результаты являются следствием не только более высокой доли сектора услуг в экономике. Расчёты показывают, что для удовлетворения конечного спроса в секторе услуг использование промежуточного продукта внутри сектора выше, чем потребление продукции обработки. То же можно сказать и об обрабатывающей промышленности, которая является в большей мере зависимой от продукции своих отраслей. Тем не менее, меньшая реакция выпуска сектора услуг на рост конечного спроса обрабатывающей промышленности, чем реакция обрабатывающей промышленности на увеличение конечного спроса в услугах, говорит также и о том, что сектор услуг является в большей степени потребителем промежуточной продукции обрабатывающей промышленности, нежели её поставщиком.

В то же время, сравнивая расчеты ОЭСР за 1997 г. с результатами анализа в 2014 г., можно проследить повышение значения и использования промежуточного продукта отраслей услуг как между отраслями внутри сектора, так и в других секторах экономики. Увеличение роли отраслей услуг как поставщика промежуточного продукта в большей степени связано с бурным ростом профессиональных, деловых и научных услуг за период, которые в большей степени являются именно поставщиками и в меньшей потребителями продукции обрабатывающей промышленности, активно воздействуя на повышении производительности труда в ней. Деятельность в этих отраслях является неосязаемой, основанной на применении результатов интеллектуального труда

¹⁹ Pilat D., Wölfl A. 2005. Measuring The Interaction Between Manufacturing and Services. – STI Working Paper 2005/5. OECD. Paris. p. 13.

Таблицы "Затраты–Выпуск" для США, России и Франции за 2014 г., млн долл. США

	Сельское хозяйство	Добыча	Обработка	Энергия	Строительство	Услуги	Конечный продукт	Валовый выпуск
США								
Сельское хозяйство	90 936,6	94,9	260 159,0	8,5	1 333,2	14 816,6	121 474,3	488 823
Добыча	2 077,3	36 274,3	347 620,4	27 085,2	7 773,2	28 558,5	217 150,1	666 539
Обработка	73 363,8	40 754,6	1 560 431,2	34 031,9	221 383,9	1 164 214,7	3 121 699,1	6 215 879
Энергия	3 850,0	5 159,2	69 704,9	9 865,5	3 841,7	190 470,3	226 679,3	509 571
Строительство	2 687,5	5 325,1	15 401,3	4 456,9	150,3	208 526,2	967 477,8	1 204 025
Услуги	72 569,7	84 679,9	1 072 908,7	80 900,8	231 447,2	6 191 236,3	14 152 443,1	21 886 186
Импорт	26 657,3	38 301,1	727 952,5	27 791,2	70 422,8	498 953,0	1 017 590,1	
Всего промежут. продукт	272 142,2	210 589,1	4 054 178,1	184 140,0	536 352,3	8 296 775,7	19 824 513,8	
Чистые налоги	-8	5	-17	5	-1	-23		
Валовая добавленная стоимость, осн. цены	215 416,00	453 755,00	2 120 209,05	323 821,00	664 001,00	13570867,95		
Междунар. транспортные наценки	1 273	2 190	41 509	1 605	3 673	18 565	59 675	
Валовый выпуск	488 823	666 539	6 215 879	509 571	1 204 025	21 886 186		30 971 023
Россия								
C/x	13 762,2	243,6	28 507,0	53,6	808,4	4 183,9	64 302,8	111 861
Добыча	117,4	3 740,6	44 436,8	15 432,9	1 299,4	7 116,1	188 480,7	260 624
Обработка	15 229,6	16 927,1	200 715,5	34 072,0	67 775,7	133 426,2	366 719,2	834 865
Энергия	2 050,7	17 084,9	44 085,0	10 548,2	3 724,0	67 761,1	20 012,2	165 266
Строительство	188,8	632,5	1 698,3	2 220,7	638,1	21 828,2	219 022,6	246 229
Услуги	18 434,3	40 002,0	172 210,7	44 792,4	43 357,6	421 083,1	1 022 353,2	1 762 233
Импорт	8 064,4	6 971,8	66 539,4	6 328,0	15 414,2	53 218,2	222 342,9	

Всего промежут. продукт	57 847,3	85 602,6	558 192,7	113 447,9	133 017,4	708 616,9	2 103 233,5	
Чистые налоги	2 930	4 015	40 767	8 534	5 154	29 765	112 607	
Валовая добав- ленная стои- мость, осн. цены	50 566,0	170 602,3	231 736,2	42 930,5	107 105,9	1 020 955,3		
Междунар. транспортные наценки	518	404	4 169	354	952	2 896	12 728	
Валовый выпуск	111 861	260 624	834 865	165 266	246 229	1 762 233		3 381 079
Франция								
С/х	19 259,9	2,8	47 694,2	40,0	313,0	4 045,9	43 648,4	115 004
Добыча	9,7	5,5	2 065,9	843,6	73,0	22,9	4 202,6	7 223
Обработка	20 043,5	836,3	171 269,6	6 371,2	46 445,7	100 347,1	642 575,2	987 889
Энергия	2 063,1	200,5	27 653,0	63 882,1	1 878,9	34 335,2	62 869,5	192 882
Строит-во	545,6	75,6	3 151,9	2 132,4	56 725,7	23 140,4	279 837,0	365 609
Услуги	14 159,2	1 783,1	189 672,6	24 029,6	67 177,6	939 825,1	2 114 880,7	3 351 528
Импорт	13 642,6	1 059,3	235 964,9	28 951,1	44 025,8	175 237,4	277 457,1	
Всего промежут. продукт	69 723,6	3 963,1	677 472,0	126 249,9	216 639,7	1 276 954,0	3 425 470,4	
Чистые налоги	1 864	101	10 085	2 277	2 564	66 216	212 110	
Валовая добав- ленная стои- мость, осн. цены	42 512,0	3 094,1	284 042,6	62 184,4	143 908,4	2 002 001,7		
Междунар. транспортные наценки	904	65	16 289	2 171	2 497	6 356	15 166	
Валовый выпуск	115 004	7 223	987 889	192 882	365 609	3 351 528		5 020 134

Рассчитано по: World Input-Output Database. Available at: <http://www.wiod.org/database/inputs16> (accessed: 17.05.2017).

людей, связанного с развитием человеческого потенциала, формирующегося за счёт таких отраслей сектора услуг как образование, здравоохранение и культура. Обрабатывающая промышленность в данном случае лишь поставщик оргтехники, офисного оборудования и канцелярских товаров. Особенно это касается сферы НИОКР катализатора инноваций и экономического прогресса экономики. Например, увеличение конечного спроса в сфере автомобилестроения на 10% приводит к росту выпуска в сфере НИОКР на 1,4%.²⁰

Рассмотрим динамику и структуру промежуточного продукта обрабатывающей промышленности и сектора услуг. Как видно из табл. 4, прирост промежуточного продукта в секторе услуг с 2000–2014 гг. заметно превышает аналогичный показатель в обрабатывающей промышленности. Тем не менее, в США и в России промежуточный продукт в обрабатывающей промышленности вносит больший вклад в рост валового выпуска сектора за этот период, нежели в секторе услуг, где велико воздействие конечного продукта на его рост, что особенно заметно в таких отраслях как торговля и транспорт, образование и здравоохранение. В сфере ИКТ и профессиональных услуг воздействие промежуточного продукта на рост данной группы отраслей намного более весомо.

Доля промежуточного продукта в валовом выпуске в обрабатывающей промышленности выше, чем в сфере услуг в США и России. В США и во Франции, в отличие от России, удельный вес промежуточного продукта уменьшился в обрабатывающей промышленности и в секторе услуг, составив в 2014 г. в США в обработке 50%, в услугах 35%, во Франции – 35% и 37%, в России – 56% и 42%. При этом доля использования промежуточного продукта в других секторах экономики в процентах к валовому выпуску также выше в обрабатывающей промышленности, чем в сфере услуг, в которой наблюдается её снижение в США с 9% до 7%, в России с 19% до 18%, во Франции с 12 до 9%. Эти тенденции говорят о том, что конечная продукция и внутреннее потребление в сфере услуг имеют более весомое положение, возрастая более значительно и быстрее, чем её поставки в другие отрасли.

Как видно из табл. 3, в США обрабатывающая промышленность в абсолютных величинах поставляет продукции в сектор услуг больше, чем потребляет у него. В 2014 г. обрабатывающая промышленность поставила в сектор услуг 18,7% от своего валового выпуска, а сектор услуг выступил, в свою очередь, поставщиком 4,9% своего валового выпуска. Следовательно, потребление в секторе услуг продукции обработки составило 5,3% от валового выпуска сектора услуг, а потребление обработки – 17,3% от валового выпуска обработки. Во Франции и России, напротив, услуги поставляют в обрабатывающую промышленность в абсолютных величинах больше продукции, чем потребляют у неё.

В структуре потребления доля использования продукции сектора услуг в общем внутреннем промежуточном потреблении обрабатывающей промышленности без учёта импорта растёт в США и составляет в 2014 г. 32% (в частности, профессиональные, научные и технические услуги возрастают с 7,7% до

²⁰ Ibid., p.16.

**Вклад промежуточного продукта в прирост валового выпуска
обрабатывающей промышленности и сектора услуг, 2000-2014 г.**

Показатели	США		Франция		Россия	
	Отн. прирост 2000–2014, %	Вклад в прирост, %	Отн. прирост 2000–2014, %	Вклад в прирост, %	Отн. прирост 2000–2014, %	Вклад в прирост, %
<i>Обрабатывающая промышленность</i>						
Валовый выпуск	46		56		529	
Промежуточная продукция	38	43	51	33	636	58
Конечная продукция	56	57	59	67	431	42
<i>Сектор услуг</i>						
Валовый выпуск	75		125		769	
Промежуточная продукция	68	33	110	35	857	42
Конечная продукция	78	67	135	65	714	58

Рассчитано по: World Input-Output Database. Available at: <http://www.wiod.org/database/niots16> (accessed: 17.05.2017).

9,5%) и в России – 35%, а во Франции остается неизменной на уровне 43% (профессиональные, научные и технические услуги снижаются с 12% до 8%). Что касается доли использования продукции обрабатывающей промышленности в общем внутреннем промежуточном потреблении сектора услуг без учёта импорта, то здесь наблюдается её снижение во всех рассматриваемых странах за период, составляя в 2014 г. 15% в США, 20% в России и 9% во Франции. При этом доля внутреннего потребления в общем промежуточном потреблении в секторе услуг заметно выше, чем в обработке, возрастая за период. Так, в 2014 г. в США удельный вес внутреннего потребления в секторе услуг составил 79%, а в обработке – 47%, в России – 64% и 41%, во Франции – 85% и 49%.

Заключение

Как уже отмечалось выше, серьёзные социально-экономические трансформации XX века способствовали значительному росту воспроизводственной роли сферы услуг.

Проведенное исследование выявило наибольшую устойчивость сферы услуг в кризисные периоды. Отрасли сектора услуг не только быстрее восстанавливают свои значения после спадов, но и оказываются способными быстро превысить докризисные показатели как по объему, так и в численности занятых.

В настоящее время отрасли сектора услуг выполняют большую социальную роль, привлекая высвобождающуюся из производственной сферы рабочую силу, что особенно актуально в условиях стремительного развития про-

цессов компьютеризации и роботизации. В то же время большую часть новых рабочих мест, создаваемых в сфере услуг, занимают квалифицированные сотрудники. Наукоёмкие отрасли, динамично развиваясь, привлекают всё больше профессионалов в свою деятельность.

Проведённое исследование демонстрирует большое значение сферы услуг в воспроизводстве экономики. Отрасли сферы услуг вносят наибольший вклад в рост ВВП развитых и развивающихся стран. Усиливается взаимосвязь отраслей сектора услуг и обрабатывающей промышленности. Анализ таблиц "Затраты–Выпуск" для трёх стран выявил возрастающую роль сферы услуг как поставщика и потребителя продукции внутри своих отраслей и в других секторах экономики. При этом внутреннее потребление имеет большее значение для сферы услуг, чем для обрабатывающей промышленности. Рост конечного спроса в сфере услуг оказывает большее положительное воздействие на совокупный выпуск экономики.

Таким образом, сегодня динамично развивающиеся отрасли сферы услуг вносят наибольший вклад в рост экономики, как количественно, так и качественно, способствуя достижению экономического и социального прогресса, формируя научное знание и высокие технологии, оптимизируя производственные процессы, развивая человеческий потенциал и повышая качество жизни.

Список литературы

1. Услуги в современной экономике. 2010. (Отв. ред. Л.С. Демидова, В.Б. Кондратьев). М.: ИМЭМО РАН. 342 с.
2. Юсов А.Б. 2011. Критика теории постиндустриального общества. – Проблемы современной экономики. № 1. Available at: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3443> (accessed: 25.05.2017).

References

1. Uslugi v sovremennoj jekonomike. 2010. (Otv. red. L.S. Demidova, V.B. Kondrat'ev). [Services in modern economy. 2010. (Resp. ed. L.S. Demidova, V.B. Kondratev)]. Moscow.: IMJeMO RAN. 342 p. (In Russ.).
2. Jusov A.B. 2011. Kritika teorii postindustrial'nogo obshhestva. [Jusov A.B. 2011. The Criticism of the theory of post-industrial society] – Problems of Modern Economics. №1. (In Russ.). Available at: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3443> (accessed:25.05.2017).

The Service Sector Role in the Contributing to Economic Growth and its Interrelation with Industry Sector

(USA ❖ Canada Journal, 2017, no. 10, p 41-64)

Received: 30.07.2017.

GADZHIEVA Alisa Gadzhievna, Lomonosov Moscow State University, 1 building 46. Leninskie Gory, Moscow, 119991, Russian Federation (ag6@mail.ru).

The service sector rapid growth based on information technologies and a number of social and economic changes in the world contributed to the economy structure transformation towards a significant service industries share predominance in it. Nowadays, dynamically developing service industries account for a large share of GDP of both developed and developing countries, making the highest contribution to economic growth, providing the economic and social processes reproduction at a new qualitative level. The article provides a detailed analysis of the service sector contribution to economic growth based on a study of its industrial structure on the example of some developed and developing countries, the consideration of the service sector gross value added and employment indicators, the study of the United States industry and services dynamics in a crisis and recovery periods with a comparison of the results achieved in each sector of the economy. Also in the article, the interindustry interrelation between the manufacturing and the service sector is analyzed. The conclusion is made that the dynamically developing service sector in the modern economy is a biggest contributor to economic growth, being the most important supplier and consumer of intermediate products and characterized by the greater stability than industry sector in crisis periods with a significant recovery.

Keywords: service industries, reproduction of the economy, contribution to economic growth, crisis period, interindustry interrelation, intermediate consumption.

About the author:

GADZHIEVA Alisa Gadzhievna, Research Fellow, Department of Political Economy.